

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Ingheata bucuria momentelor tari si bucura-te de premii!”
Perioada campaniei: 15.05.2025 – 15.08.2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1. Campania promotionala **“Ingheata bucuria momentelor tari si bucura-te de premii!”** (denumita in continuare “Campania”) este organizata de FRONERI ICE CREAM ROMANIA S.R.L., cu sediul in Bucuresti, sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 1 A, (fost nr. 3), cladirea B, cam. 1, parter, sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului cu nr. J2016010293402, avand CUI 36380431 si contul nr. RO78CITI000000024381014 deschis la banca CITIBANK EUROPE PLC, DUBLIN-SUCURSALA ROMANIA reprezentata prin DI-Cristian Doxan, in calitate de administrator denumita in continuare “Organizator”.
- 1.2 Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial si a oricarui Act Adicional la acesta, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate cu sediul in Romania, Bucuresti, Sector 2, Str. Gara Herastrau nr. 2, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365 si la AUTORITATEA NATIONALA DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRARIИ DATELOR CU CARACTER PERSONAL, in baza notificarii nr. 26 (denumita in continuare “Agentia”).
- 1.3. Campania se deruleaza prin intermediul agentiei MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate cu sediul in Romania, Bucuresti, Sector 2, Str. Gara Herastrau nr. 2, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365 si la AUTORITATEA NATIONALA DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRARIИ DATELOR CU CARACTER PERSONAL, in baza notificarii nr. 26, denumita in continuare “Agentia”.
- 1.4. Agentia va actiona ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile legislatiei privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Regulamentul general privind protectia datelor”).
- 1.5. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”), este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul campaniei prin intocmirea unui act aditional la Regulament urmand ca acesta sa intre in vigoare imediat dupa publicarea acestei modificari online.
- 1.6. Pentru aducerea conditiilor de derulare a campaniei la cunostinta participantilor, Regulamentul este disponibil in mod gratuit pe site-ul www.promo.icecreamland.ro, in sectiunea Regulament. Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea ori necunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participanti, atat timp cat acestea au fost facute publice. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea ori anularea regulamentara a Campaniei.
- 1.7. Agentia va asigura si va raspunde pentru contactarea si validarea castigatorilor, conform Regulamentului, cat si pentru intreaaga logistica necesara derularii Campaniei (e.g. organizare si participare la tragerea la sorti, expediere premii).

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei in toate magazinele care comercializeaza produsele participante, in perioada 15.05.2025 ora 00:00:00 – 15.08.2025 ora 23.59.59, ora Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cu cetatenia Romana, cu varsta de minimum 18 ani (impliniti pana la data participarii la Campanie), care achizitioneaza oricare produs participant in Campanie, din magazinele fizice, cat si din magazinele online de pe teritoriul national (denumite in continuare "Magazine Participante"), in perioada derularii campaniei (15.05.2025 – 15.08.2025), si care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumiti in continuare „Participanti”).

4.2. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:

- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- b) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- c) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand in copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

4.3. Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

4.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.6. Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie prin intermediul numarului de telefon prin care a efectuat inscrierea in Campanie.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. Totalitatea produselor participante in cadrul acestei campanii se regasesc in Anexa 1 a prezentului regulament.

5.2. După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Agenția nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

5.3. Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL DE ÎNSCRIERE ÎN CAMPANIA PROMOTIONALĂ

6.1. Pentru a participa la prezenta Campanie și a putea castiga unul dintre premiile oferite în cadrul Campaniei, participantii trebuie să respecte următorul mecanism:

- a) **Să achiziționeze, în perioada campaniei, oricare produs din cele participante în promovție**
- b) **Să înscrie datele bonului fiscal (numarul, valoarea și data bonului) sau ale facturii fiscale, care atestă achiziția produselor pe site-ul web promo.icecreamland.ro**
- c) **Să pastreze bonul fiscal sau factura fiscală până la terminarea campaniei.**

Participantii trebuie să completeze formularul de înscriere cu următoarele informații: numele, prenumele, numărul de telefon, împreună cu datele bonului/facturii fiscale: număr, data bon și valoare bon

Bonurile și facturile fiscale înscrise în campanie trebuie păstrate de către participanți pentru a face dovada validității acestora în cazul câștigării unui premiu în cadrul Campaniei.

6.2. În formular se solicită **consimțământul** pentru prelucrarea datelor personale. Datele personale sunt prelucrate de Organizator, prin împuternicitii săi, în scopurile organizării campaniei promotionale, acordării premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale aferente. Participantii care doresc să se înscrie în campanie și care nu acordă consimțământul de prelucrare date, nu vor putea finaliza etapa de înscriere și nu vor putea participa. Acceptul pentru prelucrarea adresei de e-mail în scop de marketing este opțional, solicitat separat, iar acordarea sau neacordarea acestuia nu influențează în niciun mod participarea la campanie.

6.3. **Fiecare participant unic poate castiga un singur premiu în cadrul campaniei, indiferent de tipul acestuia sau de ziua și momentul înscrierilor sale.** Un participant unic este definit în scopul acestei limitări prin numărul sau de telefon mobil sau prin orice altă combinație de date disponibile care poate indica duplicarea premiilor câștigate de aceeași persoană (nume și prenume, adresă de livrare, CNP-ul, în cazul premiilor impozabile).

6.4. Un Participant unic poate înscrie în Campanie un număr nelimitat de bonuri fiscale sau facturi fiscale diferite, condiția fiind ca fiecare număr de bon fiscal/factura fiscală să nu mai fi fost înscris/a anterior în cadrul Campaniei.

6.5. **Mesajele de răspuns** pentru înscrierile în Campanie

Orice înscriere în campanie va primi un mesaj de răspuns, după caz:

Tip mesaj	Răspuns
Înainte de data de început a campaniei	Mulumim de înscriere, dar campania „Îngheata bucuria momentelor tari și bucură-te de premii!” încă nu a început. Te așteptăm în perioada 15.05.2025 -15.08.2025. Ne vedem atunci!
Înscriere validă	Yay! Te-ai înscris la campania “Îngheata bucuria momentelor tari și bucură-te de premii!”. Pentru mai multe șanse de câștig, înscrie și mai multe bonuri. Nu uita să le păstrezi pentru validare!

Numar bon deja inscris	Ai inscris deja acest bon. Nu-i nimic! Cumpara si alte produse participante la promotie, inscrie noile bonuri fiscale si ai extra sanse la premii. Bafta!
Dupa finalizarea campaniei	Campania "Ingheata bucuria momentelor tari si bucura-te de premii!" s-a incheiat pe 15.08.2025. Verifica lista castigatorilor. Ramai conectat la paginile noastre, pregatim si alte surprize!

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

7.1. Premiile oferite in cadrul Campaniei promotionale pot fi vizualizate in tabelul urmator:

Descriere Premiu	Valoare Premiu cu TVA	Cantitate	Valoare Totala	Impozit per premiu	Valoare Totala cu impozit
Autovehicul Dacia Duster cu nivel de echipare Expression Hybrid	RON 112,633.50	1	RON 112,633.50	RON 12,449	RON 125,082.50
Premiu in bani	25,000	3	RON 75,000.0	RON 2712	RON 83,136
Huawei Watch FIT 3, Black Body with Black Fluoroelastomer Strap	684.25	14	RON 9,579.50	RON 10	RON 9,719.5
TOTAL		18	RON 197,213		RON 217,938

7.2. Valoarea comerciala neta a premiilor oferite in cadrul Campaniei este **197,212.5** lei cu TVA, respectiv **217,938.5** lei cu TVA si impozit.

7.3. Descrierea premiilor

Autovehicul Dacia Duster cu nivel de echipare Expression Hybrid:

- Capacitate motor: 1199 cm3
- Carburant: Benzina
- Tip cutie de viteze: Manuala
- Culoare Artic White
- Dimensiune Jante: 17"

Premiu in bani

- Valoare premiu: 25.000 de lei
- Premiul va fi transferat doar in contul deschis, active, apartinand al unei banci bancare, strict pe numele castigatorului

Huawei Watch FIT 3, Black Body with Black

- Latime curea/bratara: 20 mm
- Greutate: 26 g
- Display: Digital
- Tip display: AMOLED
- Dimensiune display: 1.82 inch
- Stil display: Patrat
- Tip baterie: Lithium Polymer
- Capacitate baterie: 400 mAh
- Tip incarcare: Magnetic

7.4. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

7.5. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: costul de achizitionare a produselor participante, tariful normal de conexiune la Internet.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR**8.1. Tragerea la sorti finala**

Denumiere Premiu	Perioada inscriere	Data extragere	Nr. premii extrase	Nr. Rezerve
Autovehicul Dacia Duster cu nivel de echipare Expression Hybrid	15.05.2025– 20.08.2025	20.08.2025	1	5 rezerve (5 rezerve/castigator)
Premiu in bani	15.05.2025– 15.08.2025	20.08.2025	3	15 rezerve (5 rezerve/castigator)
Huawei Watch FIT 3, Black Body with Black	15.05.2025– 15.08.2025	20.08.2025	14	70 rezerve (5 rezerve/castigator)

Premiile campaniei se vor acorda prin tragere la sorti, dupa cum urmeaza:

- **Autovehicul Dacia Duster cu nivel de echipare Expression Hybrid:** la sfarsitul campaniei, se va extrage potentialul castigator pentru fiecare premiu mic si 5 rezerve aferente fiecarui castigator.
- **Premiu in bani, acordate prin tragere la sorti la sfarsitul campaniei:** la sfarsitul campaniei, se vor extrage potentialii castigatori pentru fiecare premiu mediu si 5 rezerve aferente fiecarui castigator.
- **Huawei Watch FIT 3, Black Body with Black Fluoroelastomer Strap, acordate prin tragere la sorti la sfarsitul campaniei:** la sfarsitul campaniei, se vor extrage potentialii castigatori pentru fiecare premiu mediu si 5 rezerve aferente fiecarui castigator.

Tragerea la sorti pentru toate premiile va fi electronica si se va organiza in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului si/sau Agentiei si a unui notar public sau avocat. Cu ocazia tragerii la sorti se va redacta un proces verbal al extragerii, ce va fi semnat de persoanele prezente la extragere, pe data de **20.08.2025**.

Tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, fiecare tragere la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va inregistra pentru documentarea tragerii la sorti. Agentia va preda catre Organizator inregistrarea, procesul verbal al extragerii intr-un fisier securizat cu parola.

Vor fi extrase cate 5 rezerve pentru fiecare premiu. In cazul in care castigatorii nu pot fi anuntati sau nu pot fi validati in termenele si in conditiile stipulate in prezentul regulament, se va apela la prima rezerva a castigatorului, in ordinea extragerii si se va urma aceeasi procedura de anuntare si validare.

Daca se parcurge procedura pentru toate cele 3 rezerve si nu se finalizeaza corect validarea nici pentru ultima rezerva, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta va ramane in posesia Organizatorului.

Lista castigatorilor si a premiilor castigate va fi postata pe site-ul promo.icecreamland.ro, in termen de 20 zile lucratoare de la data validarii ultimului castigator.

In extragerea pentru toate premiile campaniei vor fi incluse toate inscrierile valide inregistrate in perioada campaniei, cu exceptia inscrierilor facute de participantii care au castigat deja un premiu in cadrul Campaniei.

SECTIUNEA 9. ANUNTAREA, VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR OFERITE PRIN TRAGERE LA SORTI

9.1. Anuntarea castigatorilor

Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie parcurse urmatoarele etape pentru a fi declarat castigator final: Revendicare initiala (A), Prevalidare (B) si Validare finala (C). Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

A. Revendicarea initiala:

- i. Dupa tragerile la sorti efectuate, castigatorii Premiilor vor primi cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat inscrierea care a fost desemneata castigatoare, cu informatii despre premiul castigat;
- ii. In mesajul SMS, prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la comunicarea sa prin SMS. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, in scopul prevalidarii electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare, sa completeze categoriile de date precizate la pct. (iv) de mai jos, necesare revendicarii premiului.
- iii. In cazul in care potentialul castigator nu acceseaza si/sau nu revendica premiul in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea SMS-ului, Agentia va efectua 2 (doua) apeluri telefonice in decurs de 48 de ore catre acel potential castigator, in vederea validarii acestuia. In cazul in care nu va raspunde, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata la punctele i. si ii.
- iv. In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita:
 - a. sa isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
 - b. sa confirme ca nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 2.2.;
 - c. sa confirme ca detine in original bonul/documentul fiscal cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care atesta achizitia de Produse Participante indeplinind conditia de participare si sa trimita o imagine/poza a bonului/documentului fiscal pe care l-a inscris;
 - d. sa comunice urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, adresa de livrare, adresa de e-mail, CNP-ul pentru plata impozitelor, cont IBAN

B. Prevalidarea:

- i. Prevalidarea sau, dupa caz, invalidarea se realizeaza in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data completarii si trimiterii de catre potentialul castigator, a tuturor informatiilor solicitate in cadrul revendicarii initiale.
- ii. Imaginile cu Documentele Fiscale emise de catre Magazinele Participante si inscrise/trimise de Participanti trebuie sa fie clare, lizibile, astfel incat sa se poate identifica denumirea Produselor Participante, numele magazinului, data si ora-minutul-secunda achizitiei. In cazul in care Documentele Fiscale trimise de potentialii castigatori in cadrul Revendicarii initiale nu contin denumirea Produsului Participant si nicio alta data solicitata prin prezentul Regulament sau exista diferente intre datele din poza Documentului Fiscal trimis in etapa Revendicarii initiale si datele completate de participant in formularul de inscriere, participarile nu vor fi luate in considerare de catre Organizator si prin urmare acele inscrieri vor fi invalidate.

- iii. La finalul etapei de Prevalidare, daca toate cerintele au fost respectate de catre potentialul castigator, acesta intra in procedura de Validare finala pentru a intra in posesia premiului.

Organizatorul, prin intermediul Agentiei isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea Documentului Fiscal direct in Magazinul Participant care a emis Documentul Fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca Documentul Fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de prevalidare descrise in prezentul Regulament Oficial.

C. Validarea finala:

- i. Dupa finalizarea Prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu documentul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maximum 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze documentul fiscal (bon fiscal sau factura fiscala) in original in scris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.
- ii. Dupa ce, daca e cazul, documentul fiscal in original in scris in Campanie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.
- iii. Acordarea premiilor se va efectua de catre Agentie, in termen de maximum 45 de zile lucratoare de la data validarii finale a tuturor premiilor din prezenta campanie, la adresa oferita de catre acestea (in cazul premiilor smartwatch-uri) respective, in contul IBAN al persoanei declarata castigatoare (in cazul premiului in bani) respectiv prin prezenta la reprezentanta Dacia (datele exacte vor fi comunicate dupa validarea castigatoului pentru premiul Dacia Duster) . Agentia se obliga sa returneze Castigatorului si bonul fiscal original, in cazul in care acesta a fost solicitat pentru validare. Odata cu oferirea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.
- iv. In cazul in care oricare un potential castigator se gaseste in vreuna din situatiile de mai jos, acesta va fi invalidat:
 - a) daca furnizeaza, la Revendicare (in etapa A), informatii incomplete sau eronate;
 - b) daca nu revendica premiul in termenul acordat;
 - c) daca nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament;
 - d) daca nu a achizitionat pe bonul fiscal trimis pentru inscriere, in Perioada Campaniei, Produse Participante indeplinind conditia de participare,
 - e) daca anterior a fost validat drept castigator al unui alt premiu oferit in aceasta Campanie.

9.2. Organizatorul va face public numele castigatorilor si denumirea premiului castigat de fiecare, dupa validarea finala a acestora, prin postarea acestor informatii pe site-ul promo.icecreamland.ro

SECTIUNEA 10. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

Organizatorul prezentei Campanii, precum si celelalte parti implicate in Campanie nu isi asuma nicio raspundere pentru inscrierile necorespunzatoare (din orice punct de vedere) sau pentru orice alti factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de solicitari care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament pentru a fi validate.

SECȚIUNEA 11. RESPONSABILITATE

11.1. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra numărului de telefon declarat în momentul înscrierii și va acorda premiile persoanelor care parcurg mecanismul de înscriere și validare conform Regulamentului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament.

11.2. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

11.3. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu persoanele înscrise în campanie dar care nu au câștigat premiile acordate de Organizator după perioada de acordare efectivă a premiilor.

11.4. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de modul în care câștigătorii aleg să le utilizeze.

11.5. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Pierderile, întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului Internet, generate de rețelele de telefonie mobilă sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
- Situațiile în care mai multe persoane revendică același număr de bon fiscal/ factură fiscală; în acest caz va fi validat câștigătorul acel participant care face dovada deținerii bonului;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-a realizat înscrierea în campanie;
- Situațiile în care participanții înscriu pe pagina web un număr de telefon incorect și din această cauză câștigătorul nu poate fi contactat la acel număr, pentru a fi validat;
- Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada campaniei promotionale produse neparticipante la promoție;
- Eventuale greseli de tipărire a bonurilor/facturilor fiscale

11.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în campanie care manifestă un comportament fraudulos în cadrul participării la campanie.

11.7. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 12. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

Identitatea operatorului de date

Datele cu caracter personal sunt prelucrate de societatea FRONERI ICE CREAM ROMÂNIA S.R.L., cu sediul în București, sector 1, Sos. București-Ploiești, nr. 1 A, clădirea B, parter, camera 1, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/10293/2016, C.U.I. 36380431, în calitate de Operator.

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul campaniei promoționale sunt prelucrate de Operator în următoarele scopuri:

1. În scopul organizării campaniei promotionale (inscriere în campanie și extragerea potențialilor câștigatori)
2. În scopul revendicării inițiale.
3. În scopul prevalidării electronice.
4. În scopul validării finale
5. În scopul acordării și expedierii premiilor
6. În scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale
7. În scopuri de marketing

Temeiul juridic

1. Pentru îndeplinirea scopului organizării campaniei promotionale, datele se prelucrează în baza temeiului art. 6 alin. 1 a) GDPR – consimțământul liber acordat de către persoană vizată pentru prelucrarea datelor.
2. Pentru îndeplinirea scopului revendicării inițiale, datele se prelucrează în baza temeiului art. 6 alin. 1 a) GDPR – consimțământul liber acordat de către persoană vizată pentru prelucrarea datelor.
3. Pentru îndeplinirea scopului prevalidării electronice, datele se prelucrează în baza temeiului art. 6 alin. 1 a) GDPR – consimțământul liber acordat de către persoană vizată pentru prelucrarea datelor.
4. Pentru îndeplinirea scopului validării finale, datele se prelucrează în baza temeiului art. 6 alin. 1 a) GDPR – consimțământul liber acordat de către persoană vizată pentru prelucrarea datelor.
5. Pentru îndeplinirea scopului acordării și expedierii premiilor, datele se prelucrează în baza temeiului art. 6 alin. 1 a) GDPR – consimțământul liber acordat de către persoană vizată pentru prelucrarea datelor.
6. Plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate, prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal se va realiza în baza temeiului legal Art. 6 alin. 1 c) GDPR – Îndeplinirea obligațiilor fiscale ce îi revin operatorului în legătură cu premiile acordate.
7. Pentru îndeplinirea scopului de marketing, datele se prelucrează în baza temeiului art. 6 alin. 1 a) GDPR – consimțământul liber acordat de către persoană vizată pentru prelucrarea datelor.

Categoriile de persoane vizate

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedința în România, vârsta mai mare de 18 ani, cu excepția categoriilor de persoane menționate în reglament la articolul 4.2.

Datele prelucrate

1. Pentru scopul organizării campaniei promotionale prelucram următoarele date cu caracter personal: Nume, prenume, număr de telefon.
2. Pentru scopul scopul revendicării inițiale prelucram următoarele date cu caracter personal: Nume, prenume, număr de telefon, adresa de livrare, adresa de e-mail, cod IBAN (în cazul premiilor ce constă în bani), CNP în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale.

3. Pentru scopul prevalidării electronice prelucram următoarele date cu caracter personal: Nume, prenume, număr de telefon, adresa de livrare, adresa de e-mail, cod IBAN (în cazul premiilor ce constă în bani), CNP în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale.
4. Pentru scopul validării finale prelucram următoarele date cu caracter personal: Nume, prenume, număr de telefon, adresa de livrare, adresa de e-mail, cod IBAN (în cazul premiilor ce constă în bani), CNP în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale.
5. Pentru scopul acordării și expedierii premiilor prelucram următoarele date cu caracter personal: Nume, prenume, număr de telefon, adresa de livrare, adresa de e-mail, cod IBAN (în cazul premiilor ce constă în bani), CNP în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale.
6. Pentru scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale prelucram următoarele date cu caracter personal: Nume, prenume, CNP.
7. Pentru scopul de marketing prelucram următoarele date cu caracter personal: Nume, prenume, număr de telefon.

Perioada prelucrării

1. Datele castigatorilor premiilor, precum și datele rezervelor acestora, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate și/sau pastrate de Organizator și/sau Agentie pe durata și după încetarea campaniei, pe o durată de minim 7 ani de la încheierea exercitiului financiar în care a avut loc campania;
2. Datele Participanților vor fi prelucrate și/sau pastrate de către Organizator și/sau Agentie pe durata campaniei și pe o durată de 90 de zile calendaristice de la sfârșitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior menționat, Organizatorul și Agentia vor șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare. Dacă termenul de 90 de zile calendaristice se împlineste într-o zi nelucrătoare, acesta se va împlini în prima zi lucrătoare ulterioară acestui

Modul de prelucrare și destinatari

Pentru îndeplinirea scopurilor campaniei promotionale, datele de participare vor fi colectate prin intermediul website **promo.icecreamland.ro** de către operatorul FRONERI ICE CREAM ROMANIA S.R.L. prin intermediul imputernicitului Mercury360 Communication, ulterior datele sunt preluate către imputernicitul Mercury360 Communication, în cazul de față Agentia, în vederea realizării extragerii potențialilor castigatori, revendicării inițiale, validarea electronică, validării finale, trimiterea premiilor și achitarea obligațiilor fiscale, aceste date vor fi prelucrate prin intermediul departamentului de call center și stocate în baza de date a participanților. Datele colectate în scopuri de marketing vor fi stocate și utilizate de către imputernicit și utilizate doar în baza instrucțiunilor primite de la operator. Datele castigatorilor sunt procesate de imputernicitul Mercury360 Communications pentru revendicarea inițială, revendicarea electronică, validarea finală, acordarea și expedierea premiilor către castigatori precum și îndeplinirea obligațiilor fiscale ce îi revin operatorului. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop și nu vor fi dezvaluite către alți terti cu excepția Numei, Prenumelui și a premiului câștigat conform O.G. 99/2000, Art.42 alin. 2 republicată actualizată în anul 2015. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidențialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate și stocate de imputernicitul Mercury360 Communications. După finalizarea Campaniei, datele colectate nu vor fi transferate către Operator și nu vor fi transferate în străinătate sau dezvaluite către alți terti decât cei indicați mai sus, cu excepția situațiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții

sunt obligați de lege să dezvăluie datele către autorități/alte entități, respectiv Organizatorul are obligația legală de a face publice numele castigatorilor și castigurile acordate.

Drepturile participanților

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată, respectiv:

- a. **Dreptul de acces:** aveți dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele dvs. cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept va permite să obțineți gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b. **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c. **Dreptul la ștergere:** puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d. **Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție:** aveți dreptul de a vă retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza acordului dvs.. De asemenea va puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.
- e. **Restricționare:** aveți dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
 - în cazul în care se contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f. **Dreptul la portabilitate:** în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate

drepturile: Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod poștal 010336 București, România anspdcp@dataprotection.ro.

Modalități de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele cu caracter personal și exercitarea drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul prin E-mail: contact@ro.froneri.com.

SECȚIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI

13.1. Prezenta Campanie poate inceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

Forța Majoră reprezintă orice eveniment imprevizibil și de neînlatat, care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră.

13.2. În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- apariția unor fenomene naturale de impact: cutremur, alunecări de teren, inundații, seceta ș.a;
- apariția unor circumstanțe sociale: acțiuni militare, revoluții, acte de terorism, epidemii ș.a;
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

Enumerarea de mai sus nu este limitativă fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

13.3. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 14. LITIGII

14.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

14.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: FRONERI ICE CREAM ROMANIA S.R.L. , cu sediul în București, Soseaua București-Ploiești, nr.1 A (fost nr.3), clădirea B, parter, Sector 1 în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data încheierii campaniei. După aceasta dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

14.3. Organizatorul nu are nici o obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Agenția are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

15.1. Participantii acestei Campanii Promotionale sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

15.2. Regulamentul de participare/desfasurare a Campaniei Promotionale este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe pagina promo.icecreamland.ro la sectiunea „Regulament”, sau printr-o solicitare scrisa catre FRONERI ICE CREAM ROMANIA S.R.L cu sediul in Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Ploiesti, nr.1 A (fost nr.3), cladirea B, parter, Sector 1. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, va fi anuntata public de Organizator.

15.3. Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modif., fiind autentificat anterior demararii campaniei de un notar public.

Tehnoredactat, editat si autentificat la Biroul Individual Notarial Bostina-Tonea Laura-Andreea, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) exemplare s-au eliberat partii.

Societatea MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L

prin imputernicit

Anexa 1 al prezentului regulament

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Ingheata bucuria momentelor tari si bucura-te de premii!”

Perioada campaniei: 15.05.2025– 15.08.2025

Lista Produe Participante

Se considera produse participante urmatoarele produse:

JOE Cornet Cacao 74,5g
JOE Cornet Vanilie74,5g
JOE Cornet Melon 68g
JOE Cornet Strawberry 68g
JOE Ciocomania Stick 59g
JOE Strawberry Stick 58g
JOE Chocomania Stick White 59g

JOE Sandwich Frisca 142ml
KITKAT Cone 110ml
KITKAT Stick 90ml
MILKA Choc Topped Cone 100ml
MILKA Vanilla & Chocolate Swirl Stick 90ml
MILKA Strawberry Stick 90ml
MILKA Praline Choc Stick 90ml
MILKA Pretzel Stick 90ml
MILKA Cup 145ml
NESQUIK 55g
NESTEA Berries 47g
NIRVANA Choco & Chips 150ml
NIRVANA Cookies & Cream 150ml
NIRVANA Pralines & Cream 150ml
NIRVANA Raspberry Truffle 150ml
NUII Salted Caramel Australian Macadamia 90ml
NUII Coconut Indian Mango 90ml
NUII Dark Choc Nordic Berry 90ml
NUII Milk Choc Italian Hazelnut 90ml
NUII New York Cookies 90ml
NUII Texan Pecan 90ml
NUII Anatolian Pistachio 90ml
OREO Cone 100ml
OREO Stick 90ml
OREO Cup 145ml
OREO Sandwich 110ml
OREO Mini Bites Cup 105ml
PIRULO Fruit Joy 65ml
PIRULO Jungly Banana 45ml
PIRULO Watermelon 73ml
PIRULO Mango 73ml
PIRULO Kaktus 45ml
TOPGUN OVER Choco 240ml
TOPGUN OVER Vanilla 240ml
TOBLERONE Stick 90ml
ALOMA Vanilla, Melon & Watermelon 0,9L
ALOMA Biscuit, Cocoa & Hazelnut 0,9L

ALOMA Vanilla, Cocoa & Strawberry 0,9L
ALOMA Cocoa Cocoa Syrup 0,9L
ALOMA Vanilla Caramel Syrup 0,9L
ALOMA Vanilla Cocoa 0,9L
ALOMA Yogurt Blueberry Syrup 0,9L
ALOMA Cream Caramel 900ml
ALOMA Forest Fruit 900ml
ALOMA Noisette 900ml
ALOMA Profiterole 900ml
ALOMA Brownie Stracciatella 900ml
ALOMA Biscottino 900ml
ALOMA Choco Orange 900ml
ALOMA Choco Praline 900ml
NIRVANA Brownie & Salted Caramel 420ml
NIRVANA Chocolate & Choco Chips 420ml
NIRVANA Cookie Dough 420ml
NIRVANA Cookies & Cream 420ml
NIRVANA Pralines & Cream 420ml
NIRVANA Raspberry Truffle 420ml
NIRVANA Pralines & Cream 750ml
NIRVANA Chocolate & Choco Chips 750ml
NIRVANA Cookies & Cream 750ml
MILKA Strawberry Cheesecake 425ml
MILKA Vanilla Stracciatella 425ml
MILKA Butter Cookie 425ml
OREO 425ml
MILKA Choc Topped Cone MPK 400ml
MILKA Vanila & Chocolate Swirl Stick MPK 270ml
MILKA Strawberry Stick MPK 270ml
MILKA Butter Cookie MPK 270ml
MILKA Pretzel MPK 270ml
MILKA Mini Vanilla & Chocolate Swirl Stick MPK 300ml
MILKA Stick XXL MPK 90ml
NUII MIX Salted Caramel + Nordic Berries MPK 330ml
NUII MIX Texan Pecan + New York Cookies MPK 330ml
NUII MIX Indian Mango+New Zealand Honey MPK 330ml
OREO Cone MPK 400ml

OREO Sticks MPK 270ml
OREO Mini Sandwich MPK 330ml
OREO Sandwich MPK 440ml
OREO Mini Stick MPK 300ml
OREO Stick XXL MPK 90ml
PIRULO Watermelon MPK 365ml
PIRULO Mango MPK 280ml
PIRULO Kaktus MPK 405ml
PIRULO Fruit Joy MPK 325ml
TOBLERONE Mini Sticks MPK 300ml

Societatea MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L
prin imputernicit