

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Ingheata bucuria momentelor tari si bucura-te de premii! – PENNY - 2026”
Perioada campaniei: 01.06.2026 – 31.07.2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1 Campania promotionala “Ingheata bucuria momentelor tari si bucura-te de premii! – PENNY - 2026” (denumita in continuare “**Campania**”) este organizata de FRONERI ICE CREAM ROMANIA S.R.L., cu sediul in Bucuresti, sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 1 A, (fost nr. 3), cladirea B, cam. 1, parter, sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului cu nr. J2016010293402, avand CUI 36380431 si contul nr. RO78CITI000000024381014 deschis la banca CITIBANK EUROPE PLC, DUBLIN-SUCURSALA ROMANIA reprezentata prin DI-Cristian Doxan, in calitate de administrator, denumita in continuare “**Organizator**”. Campania se desfasoara in parteneriat cu REWE ROMANIA S.R.L., avand sediul social in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2005000886238, avand CUI 13348610, denumita in continuare “**REWE**” sau “**Partenerul**”.

1.2 Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial si a oricarui Act Aditonal la acesta, coordonarea mecanismului Campaniei, a tragerilor la sorti si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul **MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, societate cu sediul in Romania, Bucuresti, Sector 2, Str. Gara Herastrau nr. 2, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365 si la AUTORITATEA NATIONALA DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, in baza notificarii nr. 26, agentie imputernicita de Organizator (denumita in continuare “**Agentia**”).

1.3. Campania se deruleaza prin intermediul Agentiei, care va actiona, printre altele, ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile legislatiei privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Regulamentul general privind protectia datelor”) si prin intermediul **VALORIS CENTER S.R.L.** avand sediul social in Bucuresti, Sos. Dudesti-Pantelimon nr. 42, Cladirea Rams Center, etaj 7, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2006006644406 , CUI 18602432, agentie imputernicita de Partener care va gestiona activitatile pentru identificarea si validarea castigatorilor (denumita in cele ce urmeaza “**Agentia REWE**”).

1.4. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare “**Regulamentul**” sau “**Regulamentul Oficial**”), este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul campaniei prin intocmirea unui act aditional la Regulament urmand ca acesta sa intre in vigoare imediat dupa publicarea acestei modificari online.

1.5. Pentru aducerea conditiilor de derulare a campaniei la cunostinta participantilor, Regulamentul este disponibil in mod gratuit pe site-ul www.promo.icecreamland.ro/ingheata-bucuria-penny-2026 si penny.ro, in sectiunea Regulament. Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea ori necunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participanti, atat timp cat acestea au fost facute publice. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea ori anularea regulamentara a Campaniei.

1.6. Agentia REWE va asigura si va raspunde pentru contactarea si validarea castigatorilor, conform Regulamentului, iar Agentia va fi responsabila pentru intreaga logistica necesara derularii Campaniei (e.g. organizare si participare la tragerea la sorti, expediere premii).

1.7. Campania se desfasoara in parteneriat si cu platformele de livrare la domiciliu Glovo, Wolt, Bolt si Bringo (denumite in continuare "Platforme Partenere"), exclusiv pentru achizitiile produselor participante efectuate prin intermediul acestora din magazinele PENNY. Detaliile de identificare complete si actualizate ale societatilor care opereaza aceste platforme sunt urmatoarele:

- Pentru platforma **Glovo**: GLOVOAPPRO S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Str. Drumul Intre Tarlale, nr. 41C, Biroul 64, et. 2, Sector 3, avand CUI 39053728.

- Pentru platforma **Wolt**: WOLT ROMANIA S.R.L. (societate care a preluat/operat anterior sub denumirea HCL Online Advertising S.R.L.), cu sediul in Mun. Timisoara, str. Proclamatia de la Timisoara, nr. 5, corp B, mansarda, jud. Timis, avand CUI 32487169.

- Pentru platforma **Bolt** (Bolt Food): Bolt Operations OÜ, numar de inregistrare 14532901, cu sediul/adresa in Vana-Louna 15, Tallinn 10134, Estonia.

- Pentru platforma **Bringo**: BRINGO MAGAZIN S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, str. Barbu Vacarescu, nr. 146 - 158, biroul B, Sector 2, avand CUI 36649034.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in toate magazinele din reseaua PENNY apartinand Partenerului „**Magazinele Participante**”, precum si online, prin intermediul aplicatiilor Platformelor Partenere (Glovo, Wolt, Bolt, Bringo) cu livrare din aceleasi magazine. Lista tuturor magazinelor din retea poate sa fie gasita la urmatorul link: <https://www.penny.ro/magazinul-meu>.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cu cetatenia Romana, cu varsta de minimum 18 ani (impliniti pana la data participarii la Campanie), care achizitioneaza oricare produs participant in Campanie din Magazinele Participante, atat din magazinele fizice, cat si din magazinele online de pe teritoriul national, in perioada derularii campaniei (01.06.2026 – 31.07.2026), denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”, si care indeplinesc una dintre urmatoarele conditii: (i) detin un card de fidelitate PENNY valid (fizic sau digital) pentru care au consimtit la prelucrarea datelor cu caracter personal in scop de marketing direct si au furnizat un numar de telefon valid; SAU (ii) plaseaza comanda prin Platformele Partenere si isi exprima consimtamantul valid, specific si informat direct in aceste aplicatii pentru inscrierea in prezenta Campanie, respectand termenii si conditiile prezentului Regulament (denumiti in continuare „**Participanti**”).

4.2. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:

- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- b) angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- c) angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand in copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

4.3. Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudu, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa,

imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

4.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.6. Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie prin intermediul numarului de telefon prin care a efectuat inscrierea in Campanie.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. Totalitatea produselor participante in cadrul acestei campanii se regasesc in Anexa 1 a prezentului Regulament, denumite in continuare **"Produse Participante"**. Vor exista doua categorii de produse, Produse Nestle si Produse Rios.

5.2. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante isi pierde aceasta calitate, Agentia si/sau Partenerul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

5.3. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in Magazinele Participante.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE INSCRIERE IN CAMPANIA PROMOTIONALA

6.1. Pentru a participa la prezenta Campanie si a putea castiga unul dintre premiile oferite in cadrul Campaniei, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- a. **Sa achizitioneze doua produse, in Perioada Campaniei, cate unul din fiecare categorie de produse participante, mai exact 1 produs din categoria Nestle si 1 produs din categoria RIOS din magazinele din reseaua PENNY;**
- b. **Pentru clientii fizici: Sa prezinte cardul de fidelitate PENNY la casa de marcat in momentul efectuarii achizitiei si sa fie scanat, inainte de inchiderea bonului fiscal.**
- c. **Pentru clientii Platformelor Parteneri: Sa achizitioneze produsele eligibile prin intermediul aplicatiilor Glovo, Wolt, Bolt sau Bringo (din magazinele PENNY) si sa bifeze optiunea de participare la Campanie din interiorul aplicatiei respective, acordand astfel consimtamantul necesar pentru prelucrarea datelor si partajarea seriilor de bonuri fiscale eligibile.**

6.2. Participantii care prezinta cardul de fidelitate PENNY **sau care finalizeaza achizitia prin Platformele Parteneri si isi dau consimtamantul conform art. 6.1.c**, respectand criteriul de achizitie, se vor inscrie automat in extragerea pentru premiul campaniei".

6.3. **Fiecare participant unic poate castiga un singur premiu in cadrul campaniei, indiferent de tipul acestuia sau de ziua si momentul inscrierilor sale.** Un participant unic este definit in scopul acestei limitari prin numarul cardului sau PENNY si/sau al numarului de telefon sau prin orice alta combinatie de date

disponibile care poate indica duplicarea premiilor castigate de aceeași persoană (nume și prenume, adresă de livrare, CNP-ul, în cazul premiilor impozabile).

6.4. Un Participant unic poate înscrie în Campanie un număr nelimitat de achiziții fiscale sau facturi fiscale diferite, condiția fiind ca fiecare achiziție să fie pe un bon fiscal/factura fiscală care să nu mai fi fost înscris/a anterior în cadrul Campaniei.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

7.1. Premiile oferite în cadrul Campaniei promotionale pot fi vizualizate în tabelul următor:

Descriere Premiu	Valoare unitară premiu cu TVA (RON)	Cantitate	Valoare Totală (RON)	Impozit per premiu (RON)	Valoare Totală cu impozit (RON)
Voucher Decathlon în valoare de 1000 de lei	1.000,00	61	61.000,00	44	63.684,00
Premiu în bani în valoare de 25.500,00 lei	25.500,00	1	25.500,00	2767	28.267,00
TOTAL			86,500		89.184,00

7.2. Valoarea comercială netă a premiilor oferite în cadrul Campaniei este 86.500,00 RON cu TVA, respectiv 89.184,00 RON cu TVA și impozit.

7.3. Descrierea premiilor

Voucher Decathlon în valoare de 1000 de lei

Voucher-ul are o disponibilitate de 24 de luni de la data activării. Poate să fie utilizat atât la casele de marcat din locațiile fizice Decathlon sau online, pe site-ul dechatlon.ro. Voucher-ul electronic nu este nominal și poate să fie folosit alături de alte forme de plată.

Premiu în bani în valoare de 25.500,00 lei (inclusiv TVA), se va trimite prin transfer bancar de către Agentie, către contul bancar comunicat de castigator. Va fi acordat 1 premiu de acest tip;

7.4. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

7.5. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei: costul de achiziționare a Produselor Participante.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

1. Tragerea la sorti finala

Denumiere Premiu	Perioada inscriere	Data extragere	Nr. premii extrase	Nr. Rezerve
Voucher Digital Decathlon 1000 de lei	01.06.2026– 31.07.2026	14.08.2026	61	305 rezerve (5 rezerve/castigator)
Premiu in bani in valoare de 25.500,00 lei	01.06.2026– 31.07.2026	14.08.2026	1	5 rezerve (5 rezerve/castigator)

Premiile Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti, dupa cum urmeaza:

Voucher Digital Decathlon 1000 de lei: la sfarsitul campaniei, se va extrage cate un potential castigator pentru fiecare premiu si 5 rezerve aferente fiecarui castigator, fiind extrasi in total 61 castigatori (61 premii) si 305 rezerve.

Premiu in bani in valoare de 25.500,00 lei: la sfarsitul campaniei, se va extrage cate un potential castigator pentru fiecare premiu si 5 rezerve aferente fiecarui castigator, fiind extrasi in total 1 castigatori (1 premiu) si 5 rezerve.

Pana la data de 14.08.2026 partenerul va trimite Organizatorului baza de date cuprinzand inscrierile valide din Perioada Campaniei pentru extragerea castigatorilor in data de 14.08.2026. In cadrul bazei de date se vor transmite urmatoarele informatii: numar card de fidelitate PENNY pe baza caruia s-a realizat inscrierea in Campanie si, separat, exclusiv seriile bonurilor fiscale eligibile colectate de la Platformele Partenere (fara nicio alta data de identificare a clientilor in aceasta etapa). Organizatorul va trimite mai departe baza de date catre Agentie pentru a efectua extragerea unica, centralizata. Dupa efectuarea extragerii, seriile bonurilor fiscale castigatoare si a rezervelor aferente provenite de la Platformele Partenere vor fi retransmise catre societatile care detin aceste platforme in vederea declansarii procesului de contactare si validare. Tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, fiecare tragere la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide din Perioada Campaniei.

Vor fi extrase cate 5 rezerve pentru fiecare premiu. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati sau nu pot fi validati in termenele si in conditiile stipulate in prezentul Regulament, se va apela la prima rezerva a castigatorului, in ordinea extragerii si se va urma aceeasi procedura de anuntare si validare.

Daca se parcurge procedura pentru toate cele 5 rezerve si nu se finalizeaza corect validarea nici pentru ultima rezerva, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta va ramane in posesia Organizatorului.

Lista castigatorilor si a premiilor castigate va fi postata pe site-ul promo.icecreamland.ro/ingheata-bucuria-penny-2026, in termen de 30 zile lucratoare de la data validarii ultimului castigator si/sau pe site-ul penny.ro

In extragerea pentru toate premiile campaniei vor fi incluse toate inscrierile valide inregistrate in Perioada Campaniei, cu exceptia inscrierilor facute de participantii care au castigat deja un premiu in cadrul Campaniei.

SECȚIUNEA 9. ANUNȚAREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR OFERITE PRIN TRAGERE LA SORTI

9.1. După extragere, potențialii câștigatori vor fi contactați astfel: (i) pentru utilizatorii cardului PENNY, de către Agenția REWE telefonic; (ii) pentru utilizatorii Platformelor Partenere, direct de către societățile care dețin respectivele platforme (sau prin împuterniciții acestora), în baza consimțământului obținut la momentul plasării comenzii. Contactarea se va face în termen de cel mult 15 zile lucrătoare de la data extragerii. Cu ocazia contactării, potențialului câștigător i se va aduce la cunoștință premiul și i se vor solicita informațiile necesare validării și livrării: confirmarea deținerii bonului fiscal câștigător, adresa de e-mail (pentru Voucher) sau contul IBAN deschis în numele său..

9.2. Ulterior, consumatorul va fi contactat de către Agenție (direct sau în urma transferului datelor de la Platformele Partenere) în vederea colectării datelor necesare plății taxelor și impozitelor, respectiv CNP. Refuzul comunicării CNP-ului duce la invalidarea potențialului câștigător și trecerea la următoarea rezervă, procesul reluându-se conform pasului 9.1

9.3. Dacă un potențial câștigător nu poate fi contactat telefonic (de exemplu, în cazurile când nu răspunde, numărul este nealocat, telefonul este închis etc.), vor fi efectuate apeluri suplimentare la intervale orare diferite, timp de 2 zile lucrătoare), se va trece la contactarea rezervelor, în ordinea extragerii, urmându-se aceeași procedură de validare. În cazul în care nici ultima rezervă nu poate fi contactată, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu, acesta rămânând la dispoziția sa.

9.4. Ulterior validării tuturor câștigătorilor și/sau a rezervelor, Agenția REWE și Platformele Partenere vor trimite Organizatorului și/sau Agenției lista câștigătorilor validați și adresele/datele indicate de aceștia unde doresc să primească premiul.

9.5. În funcție de acestea, premiile vor fi livrate către câștigatori e-mail sau transfer bancar doar în contul bancar deschis în numele câștigătorului, de către Agenție, la adresa de e-mail indicată contul IBAN deschis în numele câștigătorului indicată în momentul validării, în termen de cel mult 60 de zile lucrătoare de la momentul validării.

9.6. Organizatorul va face public numele câștigătorilor și denumirea premiului câștigat de fiecare, după validarea finală a acestora, prin postarea acestor informații pe site-ul promo.icecreamland.ro/ingheata-bucuria-penny-2026 și/sau pe penny.ro

SECȚIUNEA 10. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

Organizatorul prezentei Campanii, Partenerul precum și celelalte părți implicate în Campanie nu își asumă nicio răspundere pentru înscrierile necorespunzătoare (din orice punct de vedere) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de solicitări care nu îndeplinesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament pentru a fi validate.

SECȚIUNEA 11. RESPONSABILITATE

11.1. Organizatorul și Partenerul nu își asumă responsabilitatea și nu vor fi numiți parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra numărului de telefon declarat în momentul înscrierii și va acorda premiile persoanelor care parcurg mecanismul de înscriere și validare conform Regulamentului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament.

11.2. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

11.3. Organizatorul si Partenerul nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu persoanele inscrite in campanie dar care nu au castigat premiile acordate de Organizator dupa perioada de acordare efectiva a premiilor.

11.4. Din momentul primirii premiilor de catre castigator, Organizatorul si Partenerul nu mai raspund de modul in care castigatorii aleg sa le utilizeze.

11.5. Organizatorul si Partenerul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Pierderile, intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului Internet, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala; in acest caz va fi validat castigator acel participant care face dovada detinerii bonului;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-a realizat inscrierea in campanie;
- Situatiile in care participantii inscriu pe pagina web un numar de telefon incorect si din aceasta cauza castigatorul nu poate fi contactat la acel numar, pentru a fi validat;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei promotionale produse neparticipante la promotie;
- Eventuale greseli de tiparire a bonurilor/facturilor fiscale.

11.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice persoana participante in campanie care manifesta un comportament fraudulos in cadrul participarii la campanie.

11.7. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

11.8. Partenerul nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la: vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor castigatorilor sau a altor persoane.

SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Identitatea operatorilor de date

Organizatorul si Partenerul au calitatea de operatori de date cu caracter personal asociati (denumiti impreuna "Operatorii" sau "Operatorii asociati"). Agentia a fost desemnata de Organizator, precum si Agentia REWE a fost desemnata de Partener (denumite impreuna "Agentiile"), sa prelucreze datele cu caracter personal in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor si a trimiterii premiilor, in calitate de

persoane imputernicite.

În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către Organizator și Partener, în calitate de Operatori Asociați, aceștia au încheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD, inclusiv următoarele:

- a) obiectul acordului, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, precum și scopurile și temeiurile prelucrării datelor;
- b) obligațiile partilor de respectare a legislației prelucrării datelor cu caracter personal: obligații privind informarea persoanelor vizate, restricții privind accesul la datele cu caracter personal, obligații privind utilizarea unor subcontractori precum și nominalizarea unui punct de contact în cadrul organizației pentru a fi contactat cu privire la solicitări/ plângeri în legătură cu aspecte vizând protecția datelor;
- c) cerințe privind măsurile de securitate implementate pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal;
- d) obligații privind asistența și cooperarea dintre părți;
- e) cerințe privind păstrarea datelor cu caracter personal prelucrate;
- f) condiții privind transferul datelor către țări terțe; și
- g) aspecte privind răspunderea partilor și despăgubiri.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate de societatea FRONERI ICE CREAM ROMÂNIA S.R.L., cu sediul în București, sector 1, Sos. București-Ploiești, nr. 1 A, clădirea B, parter, camera 1, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/10293/2016, C.U.I. 36380431, în calitate de Organizator, precum și de REWE Romania S.R.L., în calitate de Partener, ambele părți având calitatea de Operatori de date cu caracter personal.

Scopurile prelucrării

În ceea ce privește datele personale aferente cardului PENNY, acestea vor fi prelucrate de către Partener conform termenilor și condițiilor aduse la cunoștința detinatorilor de astfel de carduri în mod corespunzător, Partenerul având calitatea de **operator independent** cu privire la respectivele informații.

În ceea ce privește participanții prin intermediul Platformelor Partener (Glovo, Wolt, Bolt, Bringo), aceste societăți acționează ca Operatori de date independenți sau Operatori Asociați (pentru partajarea datelor câștigătorilor și derularea campaniei, respectiv atribuirea premiilor) pentru obținerea consimțământului de participare în Campanie, clusterizarea bonurilor fiscale eligibile și contactarea câștigătorilor/rezervelor în vederea validării. Aceste platforme poartă responsabilitatea exclusivă pentru colectarea legală a acordului de participare de la persoanele vizate direct în aplicațiile lor.

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operatori și prin intermediul Agenților, în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării, contactării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorilor.

Temeiul juridic

Datele vor fi prelucrate astfel:

- **Datele participantilor si castigatorilor**, in vederea inscrierii in Campanie si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor (nume, prenume, numar de telefon, adresa de livrare premiu, semnatura) sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Organizatorului si Partenerului privind desfasurarea Campaniei si premiarea castigatorilor.

1. **Publicarea listei castigatorilor** premiilor pe Siteul Campaniei, in sectiunea dedicata Campaniei, este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorilor de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/loterii publicitare.
2. **Pastrarea datelor** ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorilor, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.

Categoriile de persoane vizate

Organizatorul si Partenerul vor prelucra datele cu caracter personal ale urmatoarelor categorii de persoane vizate:

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Partenerul Imputernicit - Agentia REWE	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate	Inscriere in campanie
	Partenerul si Organizatorul in calitate de Operatori Asociati Imputerniciti - Agentia REWE si Agentia	Seria cardului de fidelitate PENNY si a bonurilor fiscale eligibile	Extragerea potentialilor castigatori
Participant platforme	Platforma de delivery (Glovo/Wolt/Bolt/Bringo)	Nume, prenume, telefon, serie bon fiscal, istoric comanda PENNY	Inscriere in campanie, obtinere consimtamant, contactare pentru validare (doar castigatori)
Potential Castigator	Partenerul Imputernicit - Agentia REWE	Nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de e-mail, IBANUL contului bancar deschis in numele clientului comunicata de fiecare	Revendicare telefonica si validare

		castigator in parte	
Castigator	Partenerul si Organizatorul in calitate de Operatori Asociati Imputerniciti - Agentia REWE si Agentia	Nume, prenume, numar de telefon mobil, IBAN-ul contului bancar deschis in numele clientului	Validare finala si publicare lista castigatori
	Organizatorul Imputernicit - Agentia	Dovada de efectuarea a platii	Acordare si expediere premii Plata taxelor si impozitelor

ROȘIA
BUC
LAUR.

Perioada prelucrării

1. Datele castigatorilor premiilor, precum si datele rezervelor acestora, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minim 7 ani de la incheierea exercitiului financiar in care a avut loc campania; Partenerul va prelucra datele castigatorilor pe perioada de prescriptie legala.
2. Datele Participantilor vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Partenerului pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Partenerul vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestui

Modul de prelucrare și destinatari

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Organizator si Partener vor fi dezvaluite Agentiilor Imputernicite, precum si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator si Partener.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Platformele Partenere (Glovo, Wolt, Bolt, Bringo), exclusiv pentru fluxul de retransmitere a seriilor de bonuri castigatoare catre acestea, in vederea validarii clientilor proprii;
- Alte agentii sau furnizori de servicii contractati de Operatori sau de Imputerniciti in vederea organizarii Campaniei, printre care: societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului, Partenerului sau Imputernicitorilor acestora in legatura cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare ii afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, curieri implicati in livrarea premiilor catre castigatori, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

ROȘIA
BUC
LAUR.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi datele. Operatorii se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara). Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorii nu vor divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

Confidențialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate și stocate de imputernicitii Operatorilor. După finalizarea Campaniei, datele colectate nu vor fi transferate către Operator și nu vor fi transferate în străinătate sau dezvăluite către alți terți decât cei indicați mai sus, cu excepția situațiilor în care Operatorul și/sau Împuterniciții sunt obligați de lege să dezvăluie datele către autorități/alte entități, respectiv Organizatorul are obligatia legala de a face publice numele castigatorilor si castigurile acordate.

Drepturile participanților

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată, respectiv:

- a. **Dreptul de acces:** aveți dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele dvs. cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept va permite să obțineți gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b. **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datele care sunt incomplete;
- c. **Dreptul la ștergere:** puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d. **Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție:** aveți dreptul de a vă retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza acordului dvs.. De asemenea va puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.
- e. **Restricționare:** aveți dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
 - în cazul în care se contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauza;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;

- în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;

- în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

f. **Dreptul la portabilitate:** în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile: Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod poștal 010336 București, România anspdc@dataprotection.ro.

Modalități de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele cu caracter personal și exercitarea drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Organizatorul prin E-mail: contact@ro.froneri.com, respectiv respectiv Partenerul, prin Ofiterul desemnat cu Protecția Datelor, datele acestuia de contact sunt: Dr. Karsten Kinast, LL.M., KINAST Rechtsanwaltsgesellschaft mbH, la adresa de corespondență Str. Busteni, nr. 7, sat Stefanestii de Jos, com. Stefanestii de Jos, jud. Ilfov, Romania (documentele transmise în această modalitate trebuie să aibă menționată pe plic: Denumirea Campaniei Promotionale), sau prin adresa de e-mail: protectiadatelor@penny.ro. Cererile primite de către Organizator în acest sens, vor fi direcționate către Partener pentru a fi soluționate.

SECȚIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI

13.1. Prezența Campaniei poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

Forța Majoră reprezintă orice eveniment imprevizibil și de neînălțat, care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existența a cazului de Forța Majoră.

13.2. În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- apariția unor fenomene naturale de impact: cutremur, alunecări de teren, inundații, seceta ș.a;
- apariția unor circumstanțe sociale: acțiuni militare, revoluții, acte de terorism, epidemii ș.a;
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

Enumerarea de mai sus nu este limitativă fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

13.3. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este

obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 14. LITIGII 14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

14.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: FRONERI ICE CREAM ROMANIA S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Ploiesti, nr.1 A (fost nr.3), cladirea B, parter, Sector 1 in termen de maxim 2 (doua) saptamani de la data incheierii campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

14.3. Organizatorul si Partenerul nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor. Organizatorul este indreptatita sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Agentia are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 15. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul, prin intermediul Agentiei, se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Codul Fiscal al Romaniei (asa cum a fost completat si modificat), orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data revendicarii premiilor, toate cheltuielile aferente acestor premii revin castigatorilor.

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL

16.1. Participantii acestei Campanii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2. Regulamentul de participare/desfasurare a Campaniei Promotionale este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe pagina promo.icecreamland.ro la sectiunea „Regulament”, sau printr-o solicitare scrisa catre FRONERI ICE CREAM ROMANIA S.R.L cu sediul in Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Ploiesti, nr.1 A (fost nr.3), cladirea B, parter, Sector 1. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, va fi anuntata public de Organizator.

16.3. Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modif., fiind autentificat anterior demararii campaniei de un notar public.

Tehnoredactat, editat si autentificat la Biroul Individual Notarial Bostina-Tonea Laura-Andreea, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) exemplare s-au eliberat partii.

Societatea MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L,
prin imputernicit



PAGINĂ
ALBĂ



Anexa 1 al prezentului regulament
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Ingheata bucuria momentelor tari si bucura-te de premii! - PENNY”
Perioada campaniei: 01.06.2026– 31.07.2026

Lista Produse Participante

Se considera produse participante urmatoarele produse:

Produse din Gama inghetata Nestle

JOE Cornet Cacao 74,5g
JOE Cornet Vanilie74,5g
JOE Cornet Melon 68g
JOE Cornet Strawberry 68g
JOE Ciocomania Stick 59g
JOE Strawberry Stick 58g
JOE Chocomania Stick White 59g
JOE Sandwich Frisca 142ml
KITKAT Cone 110ml
KITKAT Stick 90ml
MILKA Choc Topped Cone 100ml
MILKA Vanilla & Chocolate Swirl Stick 90ml
MILKA Strawberry Stick 90ml
MILKA Praline Choc Stick 90ml
MILKA Pretzel Stick 90ml
MILKA Cup 145ml
NESQUIK 55g
NESTEA Berries 47g
NIRVANA Choco & Chips 150ml
NIRVANA Cookies & Cream 150ml
NIRVANA Pralines & Cream 150ml
NIRVANA Raspberry Truffle 150ml
NUII Salted Caramel Australian Macadamia 90ml
NUII Coconut Indian Mango 90ml
NUII Dark Choc Nordic Berry 90ml
NUII Milk Choc Italian Hazelnut 90ml
NUII New York Cookies 90ml
NUII Texan Pecan 90ml

NUII Anatolian Pistachio 90ml
OREO Cone 100ml
OREO Stick 90ml
OREO Cup 145ml
OREO Sandwich 110ml
OREO Mini Bites Cup 105ml
PIRULO Fruit Joy 65ml
PIRULO Jungly Banana 45ml
PIRULO Watermelon 73ml
PIRULO Mango 73ml
PIRULO Kaktus 45ml
TOPGUN OVER Choco 240ml
TOPGUN OVER Vanilla 240ml
TOBLERONE Stick 90ml
ALOMA Vanilla, Melon & Watermelon 0,9L
ALOMA Biscuit, Cocoa & Hazelnut 0,9L
ALOMA Vanilla, Cocoa & Strawberry 0,9L
ALOMA Cocoa Cocoa Syrup 0,9L
ALOMA Vanilla Caramel Syrup 0,9L
ALOMA Vanilla Cocoa 0,9L
ALOMA Yogurt Blueberry Syrup 0,9L
ALOMA Cream Caramel 900ml
ALOMA Forest Fruit 900ml
ALOMA Noisette 900ml
ALOMA Profiterole 900ml
ALOMA Brownie Stracciatella 900ml
ALOMA Biscottino 900ml
ALOMA Choco Orange 900ml
ALOMA Choco Praline 900ml
NIRVANA Brownie & Salted Caramel 420ml
NIRVANA Chocolate & Choco Chips 420ml
NIRVANA Cookie Dough 420ml
NIRVANA Cookies & Cream 420ml
NIRVANA Pralines & Cream 420ml
NIRVANA Raspberry Truffle 420ml
NIRVANA Pralines & Cream 750ml
NIRVANA Chocolate & Choco Chips 750ml
NIRVANA Cookies & Cream 750ml
MILKA Strawberry Cheesecake 425ml



MILKA Vanilla Stracciatella 425ml
MILKA Butter Cookie 425ml
OREO 425ml
MILKA Choc Topped Cone MPK 400ml
MILKA Vanila & Chocolate Swirl Stick MPK 270ml
MILKA Strawberry Stick MPK 270ml
MILKA Butter Cookie MPK 270ml
MILKA Pretzel MPK 270ml
MILKA Mini Vanilla & Chocolate Swirl Stick MPK 300ml
MILKA Stick XXL MPK 90ml
NUII MIX Salted Caramel + Nordic Berries MPK 330ml
NUII MIX Texan Pecan + New York Cookies MPK 330ml
NUII MIX Indian Mango+New Zealand Honey MPK 330ml
OREO Cone MPK 400ml
OREO Sticks MPK 270ml
OREO Mini Sandwich MPK 330ml
OREO Sandwich MPK 440ml
OREO Mini Stick MPK 300ml
OREO Stick XXL MPK 90ml
PIRULO Watermelon MPK 365ml
PIRULO Mango MPK 280ml
PIRULO Kaktus MPK 405ml
PIRULO Fruit Joy MPK 325ml
TOBLERONE Mini Sticks MPK 300ml

Produse din gama de inghetata RIOS

*RIOS INGHEATATA VAFA CARAMEL SARAT 55G
*RIOS INGHEATATA VAFA CIRESE 55G
*RIOS CORNET VANILIE CIOCOLATA 6X71G
*RIOS ING.CORNET VANILIE 6X70G
*RIOS ING.CORNET VANILIE CARAMEL 6X72G
*RIOS CORNET CAPSUNI 6X76G
*RIOS ING.SUNNY MIX FRUCTE 633G
*RIOS SANDWICH CLASIC 8X54G
*RIOS DELIZIOSO CARAMEL SARAT 515G
*RIOS DELIZIOSO TIRAMISU 515G
*RIOS GIGANT ING.CLASSIC 3X67G

*RIOS PREMIUM ING.SORBET LAMAIE 550G
*RIOS PREMIUM INGHETATA CAPSUNI 550G
*RIOS ING. SANDWICH TRIPLE TASTE 8X40G
*RIOS INGHETATA COCOA STICKS 12X37G
*RIOS BATOANE COCOS 6X35G
*RIOS BATOANE CARAMEL 6X38G
*RIOS BATOANE CAR.SARAT&ALUNE 6X39G
*RIOS BATOANE CIOC.ALBA,CAR.S.&ALUNE6X39
*RIOS INGHETATA COOLER 6X117G
*RIOS COOLER INGHETATA CAPSUNI 117G
*RIOS DELIZIOSO MASCARP&FR.PADURE 515G
*RIOS SWIRL INGHETATA CIOCOLATA 460G
*RIOS INGHETATA VANILIE 440G
*RIOS INGHETATA CARAMEL 460G
*RIOS INGHETATA CAPSUNI 460G
*RIOS ING.PE BAT PEPENE 5X67G
*RIOS INGHETATA TWIRULO 5X70G
*RIOS ING.COCOS SI MANGO 4X75G - IMPALETARE
*RIOS ING.CARAMEL SARAT&POPCORN 4X74G
*RIOS BIG MASCARPONE&RASP.ICE CREAM 70G
*RIOS INGHETATA CORNET AROMA VANILIE 74G
*RIOS INGHETATA CORNET AROMA CIOCO 74G
*RIOS INGHETATA CORNET AROMA CAPSUNI 74G
*RIOS INGHETATA CORNET CARAM.SARAT 74G
*RIOS INGHETATA PAHAR FISTIC 134G
*RIOS INGHETATA PAHAR CAFEA 134G
*RIOS DELIZIOSO CAPPUCCINO 478G
*RIOS BIG INGHETATA PE BAT CLASSIC 84G
*RIOS BIG ING.BAT CIOC.ALBA&MIGDALE 84G
*RIOS ING.CORNET SORBET FRUCTE 6X75G
*RIOS INGHETATA SORBET MANGO 600G
*RIOS GIGANT DARK CHOCOLATE 3X82G
*RIOS GIGANT MINIQARTETT CLASIC12X36G
NOS*RIOS INGHETATA VANILIE VAFA 55G
*RIOS INGHETATA DUO VAFA 55G
*RIOS GIGANT MINIQARTET FRUCTE 12X40G
*RIOS INGHETATA CACAO VAFA 55G
*RIOS PREMIUM INGHETATA TRICOLOR 1250G
*RIOS PREMIUM VANILIE BOURBON 1250G
*RIOS BIG INGHETATA PE BAT CLASSIC 84G
*RIOS CORNET CAPSUNI 6X76G
*RIOS GIGANT MIGDALE 3X83G
*RIOS GIGANT MINI MIGDALE 8X38GR

*RIOS INGHETATA CORNET AROMA VANILIE 74G
*RIOS INGHETATA PAHAR FISTIC 134G
*RIOS INGHETATA CORNET AROMA CIOCO 74G
*RIOS GIGANT ING.CLASSIC 3X80G
*RIOS GIGANT DARK CHOCOLATE 3X82G
*RIOS INGHETATA TWIRULO 5X70G
*RIOS GIGANT WHITE CHOCO&COOKIES3X72G
*RIOS INGHETATA COOLER 6X117G
*RIOS GIGANT MINI WHITE ALMOND8X38G
*RIOS SANDWICH DUO 8X67G
*RIOS INGHETATA CORNET AROMA CAPSUNI 74G
*RIOS INGHETATA COCOA STICKS 12X37G
*RIOS INGHETATA CORNET CARAM.SARAT 74G
*RIOS INGHETATA TIRAMISU 134G
*RIOS INGHETATA FRUCTE TROPICALE 110G
*RIOS ING.CORNET VANILIE 6X70G
*RIOS INGHETATA LAMAIE/PORTOCALA8X70G
*RIOS BIG ING.BAT CIOC.ALBA&MIGDALE 84G
*RIOS INGHETATA VAFA CAMEL SARAT 55G
*RIOS INGHETATA VAFA CIRESE 55G
*RIOS MINI ING.CORNET VANIL&CIOC.12X17G
*RIOS GIGANT ING.MIGDALE 3X69G
*RIOS ING.CORNET VANILIE CAMEL 6X72G
*RIOS ING.CORNET SORBET FRUCTE 6X75G
*RIOS ING.COCOS SI MANGO 4X75G
*RIOS ING.CAMEL SARAT&POPCORN 4X74G
*RIOS INGHETATA PAHAR CAFEA 134G
*RIOS ING.PE BAT PEPENE 5X67G
*RIOS BIG MASCARPONE&RASP.ICE CREAM 70G
*RIOS ING.CORNET VANILIE ALUNE 6X65.8G
*RIOS CORNET VANILIE CIOCOLATA 6X71G
*RIOS COOLER INGHETATA CAPSUNI 117G
*RIOS GIGANT CIOC.ALBA&MIGDALE 3X69G
*RIOS HIGH PROTEIN ING.CACAO 290G
*RIOS GIGANT CLASSIC 6X120ML
*RIOS GIGANT CU MIGDALE 6X120ML
*RIOS INGHETATA CAPSUNI 460G
*RIOS INGHETATA CAMEL 460G
*RIOS SWIRL INGHETATA CIOCOLATA 460G
*RIOS DELIZIOSO MASCARP&FR.PADURE 515G
*RIOS INGHETATA VANILIE 440G
*RIOS DELIZIOSO CAPPUCCINO 478G
*RIOS PREMIUM INGHETATA CIOCOLATA 505G

*RIOS PREMIUM INGHETATA CU NUCI 500G
*RIOS PREMIUM ING.STRACCIATELLA 518G
*RIOS ING.SUNNY MIX FRUCTE 633G
*RIOS INGHETATA SORBET MANGO 600G
*RIOS XXL ING. SANDWICH CLASSIC 10X54G
*RIOS ING. SANDWICH ALUNE 6X40G
*RIOS DESERT PARA/MANDARINA/LAMAIE 70G
*RIOS INGHETATA TUB QUATTRO 900G
*RIOS ING.EXOTIC SORBET FRUCTE3X69G
*RIOS INGHETATA STICK VANILIE 34G
*RIOS BIG ING.CORNET CIOCOLATA 110G
*RIOS BIG ING.CORNET CAPSUNI 110G
*RIOS BIG INGHET BAT CARAMEL SARAT 84g
*RIOS DELIZIOSO VANILIE&MANGO 478G
*RIOS FRUIT LOLLY MANGO 12X50G
*RIOS GIGANT MINI CIRESE&CIOC.8X55.5G
*RIOS GIGANT MINI MANGO&CIOC.ALBA8X37G
*RIOS GIGANT MINI COCOS&CIOC.8X36G
*RIOS GIGANT ING.LAMAIE&ZMEURA 4X70G
*RIOS GIGANT INGHETATA CAPSUNI 4X75G
*RIOS MOCHI CAPSUNI/COCOS 4x35G

Societatea MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L,
prin imputernicit

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL

BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA

Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025

Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 292
Anul 2026 luna Mai ziua 29

În fața mea, **BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat, **STOICA ANCA**,

, în calitate de împuternicit al **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Birou E6.02, etaj 6, Sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J1998012388407, având Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J1998012388407 și Cod Unic de Înregistrare 11295365, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 734/24.07.2024 de Notar Public Boștină-Tonea Laura-Andreea din cadrul Societății Profesionale Notariale „Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea”, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar, precum și 1 (una) anexă.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
L.S.

