



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Ingheata bucuria momentelor tari, bucura-te de premii!"
Perioada campaniei: 01.08.2025 – 31.08.2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1 Campania promotionala **"Ingheata bucuria momentelor tari, bucura-te de premii!"** (denumita in continuare "Campania") este organizata de FRONERI ICE CREAM ROMANIA S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Ploiesti, nr.1 A (fost nr.3), cladirea B, parter, Sector 1, cu numar in Registrul Comertului J40/10293/2016, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J01/70/1991 si codul de identificare fiscala nr. 3638043 denumita in continuare "Organizator".

1.2 Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial si ale oricarui Act Adicional la acesta, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate cu sediul in Romania, Bucuresti, Sector 2, Str. Gara Herastrau nr. 2, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365 si la AUTORITATEA NATIONALA DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRARIИ DATELOR CU CARACTER PERSONAL, in baza notificarii nr. 26 (denumita in continuare "Agentia").

1.3. Campania se deruleaza prin intermediul agentiei MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate cu sediul in Romania, Bucuresti, Sector 2, Str. Gara Herastrau nr. 2, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365 si la AUTORITATEA NATIONALA DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRARIИ DATELOR CU CARACTER PERSONAL, in baza notificarii nr. 26, denumita in continuare "Agentia".

1.4. Agentia va actiona ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile legislatiei privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Regulamentul general privind protectia datelor”).

1.5. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”), este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul campaniei prin intocmirea unui act aditional la Regulament urmand ca acesta sa intre in vigoare imediat dupa publicarea acestei modificari online.

1.6. Pentru aducerea conditiilor de derulare a campaniei la cunostinta participantilor, Regulamentul este disponibil in mod gratuit pe site-ul www.promo.icecreamland.ro, in sectiunea Regulament. Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea ori necunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participanti, atat timp cat acestea au fost facute publice. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea ori anulara regulamentara a Campaniei.

1.7. Agentia va asigura si va raspunde pentru contactarea si validarea castigatorilor, conform Regulamentului, cat si pentru intreaga logistica necesara derularii Campaniei (e.g. organizare si participare la tragerea la sorti, expediere premii).

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei in toate magazinele statiile de distributie carburanti apartinand OMV Petrom Marketing S.R.L, operate sub brand-ul „OMV”. Lista tuturor magazinelor din retea poate sa fie gasita la urmatorul link: <https://www.omv.ro/ro-ro/statii-de-distributie-carburant/localizare-statii-omv> .



SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa participării tuturor persoanelor fizice, cu cetățenia Română, cu vârsta de minimum 18 ani (impliniți până la data participării la Campanie), care achiziționează oricare produs participant în Campanie, din magazinele fizice, de pe teritoriul național (denumite în continuare „Magazine Participante”), în perioada derulării campaniei (01.08.2025 – 31.08.2025), și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumiți în continuare „Participanți”).

4.2. Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:

- a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
- b) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- c) Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- d) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele b) și c) de mai sus (constând în copii, părinți, soț/sotie, frate/sora).

4.3. Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresă, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a câștigătorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.

4.4. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie.

4.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda premii Participanților care încălcă prevederile Regulamentului.

4.6. Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie, Organizatorul informând Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie prin intermediul numărului de telefon prin care a efectuat înscrierea în Campanie.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. Totalitatea produselor participante în cadrul acestei campanii se regăsesc în Anexa 1 a prezentului regulament.

5.2. După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Agenția nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

5.3. Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent în fiecare Magazin Participant.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL DE ÎNSCRIERE ÎN CAMPANIA PROMOTIONALĂ

6.1. Pentru a participa la prezenta Campanie și a putea câștiga unul dintre premiile oferite în cadrul Campaniei, participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

- a. **Să achiziționeze, în perioada campaniei, oricare produs din cele participante în promovție din Magazinele Participante**
- b. **Să înscrie datele bonului fiscal (numărul, valoarea și data bonului) sau ale facturii fiscale, care atestă achiziția produselor fie pe site-ul web promo.icecreamland.ro**
- c. **Să păstreze bonul fiscal sau factura fiscală până la terminarea campaniei.**



Participantii trebuie sa completeze formularul de inscriere cu urmatoarele informatii: numele, prenumele, numarul de telefon, impreuna cu datele bonului/facturii fiscale: numar, data bon si valoare bon

Bonurile si facturile fiscale inscrite in campanie trebuie pastrate de catre participantii pentru a face dovada validitatii acestora in cazul castigarii unui premiu in cadrul Campaniei.

6.2. In formular se solicita **consimtamantul** pentru prelucrarea datelor personale. Datele personale sunt prelucrate de Organizator, prin imputernicitii sai, in scopurile organizarii campaniei promotionale, acordarii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale aferente. Participantii care doresc sa se inscrie in campanie si care nu acorda consimtamantul de prelucrare date, nu vor putea finaliza etapa de inscriere si nu vor putea participa. Acceptul pentru prelucrarea adresei de e-mail in scop de marketing este optional, solicitat separat, iar acordarea sau neacordarea acestuia nu influenteaza in niciun mod participarea la campanie.

6.3. **Fiecare participant unic poate castiga un singur premiu in cadrul campaniei, indiferent de tipul acestuia sau de ziua si momentul inscrierilor sale.** Un participant unic este definit in scopul acestei limitari prin numarul sau de telefon mobil sau prin orice alta combinatie de date disponibile care poate indica duplicarea premiilor castigate de aceeasi persoana (nume si prenume, adresa de livrare, CNP-ul, in cazul premiilor impozabile).

6.4. Un Participant unic poate inscrie in Campanie un numar nelimitat de bonuri fiscale sau facturi fiscale diferite, conditia fiind ca fiecare numar de bon fiscal/factura fiscala sa nu mai fi fost inscris/a anterior in cadrul Campaniei.

6.5. **Mesajele de raspuns** pentru inscrierile in Campanie

Orice inscriere in campanie va primi un mesaj de raspuns, dupa caz:

Tip mesaj	Raspuns
Inainte de data de inceput a campaniei	Multumim de inscriere, dar campania „Ingheata bucuria momentelor tari, bucura-te de premii!” inca nu a inceput. Te asteptam in perioada 01.08.2025 -31.08.2025. Ne vedem atunci!
Inscriere valida	Yay! Te-ai inscris la campania “Ingheata bucuria momentelor tari, bucura-te de premii!”. Pentru mai multe sanse de castig, inscrie si mai multe bonuri. Nu uita sa le pastrezi pentru validare!
Numar bon deja inscris	Ai inscris deja acest bon. Nu-i nimic! Cumpara si alte produse participante la promotie, inscrie noile bonuri fiscale si ai extra sanse la premii. Bafta!
Dupa finalizarea campaniei	Campania “Ingheata bucuria momentelor tari, bucura-te de premii!” s-a incheiat pe 31.08.2025. Verifica lista castigatorilor. Ramai conectat la paginile noastre, pregatim si alte surprize!

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

7.1. Premiile oferite in cadrul Campaniei promotionale pot fi vizualizate in tabelul urmator:

Descriere Premiu	Valoare Premiu cu TVA	Cantitate	Valoare Totala	Impozit per premiu	Valoare Totala cu impozit
Casti Audio Wireless Over Ear Bose QuietComfort Ultra, Bluetooth, ANC, Immersive Audio, Lunar Blue	2082.50 RON	3	6,247.50 RON	165 RON	6,742.5 RON
TOTAL					



7.2. Valoarea comerciala neta a premiilor oferite in cadrul Campaniei este 6,247.50 lei cu TVA, respectiv 6,742.5 lei cu TVA si impozit.

7.3. Descrierea premiilor

Casti Audio Wireless Over Ear Bose QuietComfort Ultra, Bluetooth, ANC, Immersive Audio, Lunar Blue
Caracteristici generale

- Stil: Over-ear
- Tip conectivitate: Wireless
- Noise Cancelling / ANC: Da
- Incarcator inclus: Nu
- Putere incarcator necesar 5-5W
- Accesorii: Cablu audio 3.5mm-2.5mm, Cablu incarcare USB-C - USB-A, Carcasa
- Microfon: Da
- Profil Handsfree: Da
- Caracteristici audioL: Spatial audio, Bose Immersive Audio, Echo Reduction, Adjustable Noise Cancelling, Quiet Mode, Aware Mode, CustomTune, Clear Calls
- Versiune Bluetooth: 5.3
- Profiluri Bluetooth: A2DP, HFP, AVRCP, BLE
- Raza de actiune: 10m
- Conectori: Bluetooth, Jack 3.5, USB-C
- Alimentare: USB, Incarcare 3 ore
- Autonomie: 24 ore (Quiet & Aware Mode), 18 ore (Immersive Audio)

7.4. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

7.5. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: costul de achizitionare a produselor participante, tariful normal de conexiune la Internet.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

1. Tragerea la sorti finala

Denumiere Premiu	Perioada inscriere	Data extragere	Nr. premii extrase	Nr. Rezerve
Casti Audio Wireless Over Ear Bose QuietComfort Ultra, Bluetooth, ANC, Immersive Audio, Lunar Blue	01.08.2025– 31.08.2025	03.09.2025	3	5 rezerve (15 rezerve/castigator)

Premiile campaniei se vor acorda prin tragere la sorti, dupa cum urmeaza:

Casti Audio Wireless Over Ear Bose QuietComfort Ultra, Bluetooth, ANC, Immersive Audio, Lunar Blue: la sfarsitul campaniei, se va extrage potentialul castigator pentru fiecare premiu mic si 5 rezerve aferente fiecarui castigator.

Tragerea la sorti pentru toate premiile va fi electronica si se va organiza in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului si/sau Agentiei si a unui notar public sau avocat. Cu ocazia tragerii la



sorti se va redacta un proces verbal al extragerii, ce va fi semnat de persoanele prezente la extragere, pe data de 03.09.2025.

Vor fi extrase cate 5 rezerve pentru fiecare premiu. In cazul in care castigatorii nu pot fi anuntati sau nu pot fi validati in termenele si in conditiile stipulate in prezentul regulament, se va apela la prima rezerva a castigatorului, in ordinea extragerii si se va urma aceeasi procedura de anuntare si validare.

Daca se parcurge procedura pentru toate cele 5 rezerve si nu se finalizeaza corect validarea nici pentru ultima rezerva, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta va ramane in posesia Organizatorului. Lista castigatorilor si a premiilor castigate va fi postata pe site-ul promo.icecreamland.ro, in termen de 30 zile lucratoare de la data validarii ultimului castigator.

In extragerea pentru toate premiile campaniei vor fi incluse toate inscrierile valide inregistrate in perioada campaniei.

SECTIUNEA 9. ANUNTAREA, VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR OFERITE PRIN TRAGERE LA SORTI

9.1. Anuntarea castigatorilor

Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie parcurse urmatoarele etape pentru a fi declarat castigator final: Revendicare initiala (A), Prevalidare (B) si Validare finala (C). Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

A. Revendicarea initiala:

- i. Dupa tragerile la sorti efectuate, castigatorii Premiilor vor primi cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat inscrierea care a fost desemnata castigatoare, cu informatii despre premiul castigat;
- ii. In mesajul SMS, prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la comunicarea sa prin SMS. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, in scopul prevalidarii electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare, sa completeze categoriile de date precizate la pct. (iv) de mai jos, necesare revendicarii premiului.
- iii. In cazul in care potentialul castigator nu acceseaza si/sau nu revendica premiul in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea SMS-ului, Agentia va efectua 2 (doua) apeluri telefonice in decurs de 48 de ore catre acel potential castigator, in vederea validarii acestuia. In cazul in care nu va raspunde, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata la punctele i. si ii.
- iv. In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita:
 - a. sa isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
 - b. sa confirme ca nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 2.2.;
 - c. sa confirme ca detine in original bonul/documentul fiscal cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care atesta achizitia de Produse Participante

indeplinind conditia de participare si sa trimita o imagine/poza a bonului/documentului fiscal pe care l-a inscris;

d. sa comunice urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, adresa de livrare, adresa de e-mail, CNP-ul pentru plata impozitelor.

B. Prevalidarea:

i. Prevalidarea sau, dupa caz, invalidarea se realizeaza in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data completarii si transmiterii de catre potentialul castigator, a tuturor informatiilor solicitate in cadrul revendicarii initiale.

ii. Imaginile cu Documentele Fiscale emise de catre Magazinele Participante si inscrise/trimise de Participanti trebuie sa fie clare, lizibile, astfel incat sa se poate identifica denumirea Produselor Participante, numele magazinului, data si ora-minutul-secunda achizitiei. In cazul in care Documentele Fiscale trimise de potentialii castigatori in cadrul Revendicarii initiale nu contin denumirea Produsului Participant si nicio alta data solicitata prin prezentul Regulament sau exista diferente intre datele din poza Documentului Fiscal trimis in etapa Revendicarii initiale si datele completate de participant in formularul de inscriere, participarile nu vor fi luate in considerare de catre Organizator si prin urmare acele inscrieri vor fi invalidate.

iii. La finalul etapei de Prevalidare, daca toate cerintele au fost respectate de catre potentialul castigator, acesta intra in procedura de Validare finala pentru a intra in posesia premiului.

Organizatorul, prin intermediul Agentiei isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea Documentului Fiscal direct in Magazinul Participant care a emis Documentul Fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca Documentul Fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de prevalidare descrise in prezentul Regulament Oficial.

C. Validarea finala:

i. Dupa finalizarea Prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu documentul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maximum 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze documentul fiscal (bon fiscal sau factura fiscala) in original inscris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.

ii. Dupa ce, daca e cazul, documentul fiscal in original inscris in Campanie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

iii. Acordarea premiilor se va efectua de catre Agentie, in termen de maximum 45 de zile lucratoare de la data validarii finale a tuturor premiilor din prezenta campanie, la adresa oferita de catre acestea. Agentia se obliga sa returneze Castigatorului si bonul fiscal original, in cazul in care acesta a fost solicitat pentru validare. Odata cu oferirea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.

iv. In cazul in care oricare un potential castigator se gaseste in vreuna din situatiile de mai jos, acesta va fi invalidat:

- a. daca furnizeaza, la Revendicare (in etapa A), informatii incomplete sau eronate;
- b. daca nu revendica premiul in termenul acordat;
- c. daca nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament;
- d. daca nu a achizitionat pe bonul fiscal trimis pentru inscriere, in Perioada Campaniei, Produse Participante indeplinind conditia de participare,
- e. daca anterior a fost validat drept castigator al unui alt premiu oferit in aceasta Campanie.



2. Organizatorul va face public numele castigatorilor si denumirea premiului castigat de fiecare, dupa validarea finala a acestora, prin postarea acestor informatii pe site-ul promo.icecreamland.ro

SECTIUNEA 10. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

Organizatorul prezentei Campanii, precum si celelalte parti implicate in Campanie nu isi asuma nicio raspundere pentru inscrierile necorespunzatoare (din orice punct de vedere) sau pentru orice alti factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de solicitari care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament pentru a fi validate.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE

11.1. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra numarului de telefon declarat in momentul inscrierii si va acorda premiile persoanelor care parcurg mecanismul de inscriere si validare conform Regulamentului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament.

11.2. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

11.3. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu persoanele inscrise in campanie dar care nu au castigat premiile acordate de Organizator dupa perioada de acordare efectiva a premiilor.

11.4. Din momentul primirii premiilor de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de modul in care castigatorii aleg sa le utilizeze.

11.5. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Pierderile, intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului Internet, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala; in acest caz va fi validat castigator acel participant care face dovada detinerii bonului;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-a realizat inscrierea in campanie;
- Situatiile in care participantii inscriu pe pagina web un numar de telefon incorect si din aceasta cauza castigatorul nu poate fi contactat la acel numar, pentru a fi validat;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada campaniei promotionale produse neparticipante la promotie;
- Eventuale greseli de tiparire a bonurilor/facturilor fiscale

11.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice persoana participante in campanie care manifesta un comportament fraudulos in cadrul participarii la campanie.

11.7. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.



SECȚIUNEA 12. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

Identitatea operatorului de date

Datele cu caracter personal sunt prelucrate de societatea FRONERI ICE CREAM ROMÂNIA S.R.L., cu sediul în București, sector 1, Sos. București-Ploiești, nr. 1 A, clădirea B, parter, camera 1, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/10293/2016, C.U.I. 36380431, în calitate de Operator.

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul campaniei promoționale sunt prelucrate de Operator în următoarele scopuri:

1. În scopul organizării campaniei promotionale (inscriere în campanie și extragerea potențialilor câștigători)
2. În scopul revendicării inițiale.
3. În scopul prevalidării electronice.
4. În scopul validării finale
5. În scopul acordării și expedierii premiilor
6. În scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale
7. În scopuri de marketing

Temeiul juridic

1. Pentru îndeplinirea scopului organizării campaniei promotionale, datele se prelucrează în baza temeiului art. 6 alin. 1 a) GDPR – consimțământul liber acordat de către persoană vizată pentru prelucrarea datelor.
2. Pentru îndeplinirea scopului revendicării inițiale, datele se prelucrează în baza temeiului art. 6 alin. 1 a) GDPR – consimțământul liber acordat de către persoană vizată pentru prelucrarea datelor.
3. Pentru îndeplinirea scopului prevalidării electronice, datele se prelucrează în baza temeiului art. 6 alin. 1 a) GDPR – consimțământul liber acordat de către persoană vizată pentru prelucrarea datelor.
4. Pentru îndeplinirea scopului validării finale, datele se prelucrează în baza temeiului art. 6 alin. 1 a) GDPR – consimțământul liber acordat de către persoană vizată pentru prelucrarea datelor.
5. Pentru îndeplinirea scopului acordării și expedierii premiilor, datele se prelucrează în baza temeiului art. 6 alin. 1 a) GDPR – consimțământul liber acordat de către persoană vizată pentru prelucrarea datelor.
6. Plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate, prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal se va realiza în baza temeiului legal Art. 6 alin. 1 c) GDPR – Îndeplinirea obligațiilor fiscale ce îi revin operatorului în legătură cu premiile acordate.
7. Pentru îndeplinirea scopului de marketing, datele se prelucrează în baza temeiului art. 6 alin. 1 a) GDPR – consimțământul liber acordat de către persoană vizată pentru prelucrarea datelor.

Categoriile de persoane vizate

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resașința în România, vârsta mai mare de 18 ani, cu excepția categoriilor de persoane menționate în reglementare la articolul 4.2.

Datele prelucrate

1. Pentru scopul organizării campaniei promotionale prelucram următoarele date cu caracter personal: Nume, prenume, număr de telefon.
2. Pentru scopul scopul revendicării inițiale prelucram următoarele date cu caracter personal: Nume, prenume, număr de telefon, adresa de livrare, adresa de e-mail, cod IBAN (în cazul premiilor ce constă în bani), CNP în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale.
3. Pentru scopul prevalidării electronice prelucram următoarele date cu caracter personal: Nume, prenume, număr de telefon, adresa de livrare, adresa de e-mail, cod IBAN (în cazul premiilor ce constă în bani), CNP în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale.



4. Pentru scopul validării finale prelucram următoarele date cu caracter personal: Nume, prenume, număr de telefon, adresa de livrare, adresa de e-mail, cod IBAN (în cazul premiilor ce constă în bani), CNP în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale.
5. Pentru scopul acordării și expedierii premiilor prelucram următoarele date cu caracter personal: Nume, prenume, număr de telefon, adresa de livrare, adresa de e-mail, cod IBAN (în cazul premiilor ce constă în bani), CNP în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale.
6. Pentru scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale prelucram următoarele date cu caracter personal: Nume, prenume, CNP.
7. Pentru scopul de marketing prelucram următoarele date cu caracter personal: Nume, prenume, număr de telefon.

Perioada prelucrării

1. Datele castigatorilor premiilor, precum și datele rezervelor acestora, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate și/sau păstrate de Organizator și/sau Agentie pe durata și după încetarea campaniei, pe o durată de minim 7 ani de la încheierea exercitiului financiar în care a avut loc campania;
2. Datele Participantilor vor fi prelucrate și/sau păstrate de către Organizator și/sau Agentie pe durata campaniei și pe o durată de 90 de zile calendaristice de la sfârșitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior menționat, Organizatorul și Agentia vor șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare. Dacă termenul de 90 de zile calendaristice se împlineste într-o zi nelucrătoare, acesta se va împlini în prima zi lucrătoare ulterioară acestuia.

Modul de prelucrare și destinatari

Pentru îndeplinirea scopurilor campaniei promotionale, datele de participare vor fi colectate prin intermediul website **promo.icecreamland.ro** de către operatorul FRONERI ICE CREAM ROMANIA S.R.L. prin intermediul împuternicitului Mercury360 Communication, ulterior datele sunt preluate către împuternicitul Mercury360 Communication, în cazul de față Agentia, în vederea realizării extragerii potențialilor castigatori, revendicării inițiale, validarea electronică, validării finale, trimiterea premiilor și achitarea obligațiilor fiscale, aceste date vor fi prelucrate prin intermediul departamentului de call center și stocate în baza de date a participantilor. Datele colectate în scopuri de marketing vor fi stocate și utilizate de către împuternicit și utilizate doar în baza instrucțiunilor primite de la operator. Datele castigatorilor sunt procesate de împuternicitul Mercury360 Communications pentru revendicarea inițială, revendicarea electronică, validarea finală, acordarea și expedierea premiilor către castigatori precum și îndeplinirea obligațiilor fiscale ce îi revin operatorului. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop și nu vor fi dezvăluite către alți terți cu excepția numelui, Prenumelui și a premiului câștigat conform O.G. 99/2000, Art.42 alin. 2 republicată actualizată în anul 2015. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidențialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate și stocate de împuternicitul Mercury360 Communications. După finalizarea Campaniei, datele colectate nu vor fi transferate către Operator și nu vor fi transferate în străinătate sau dezvăluite către alți terți decât cei indicați mai sus, cu excepția situațiilor în care Operatorul și/sau Împuterniciții sunt obligați de lege să dezvăluie datele către autorități/alte entități, respectiv Organizatorul are obligația legală de a face publice numele castigatorilor și castigurile acordate.

Drepturile participanților

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată, respectiv:

- a. **Dreptul de acces:** aveți dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele dvs. cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept va permite să obțineți gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;

- b. **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c. **Dreptul la ștergere:** puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d. **Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție:** aveți dreptul de a vă retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza acordului dvs.. De asemenea va puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.
- e. **Restricționare:** aveți dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
 - în cazul în care se contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f. **Dreptul la portabilitate:** în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile: Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod poștal 010336 București, România anspdc@dataprotection.ro.

Modalități de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele cu caracter personal și exercitarea drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul prin E-mail: contact@ro.froneri.com.

SECȚIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI

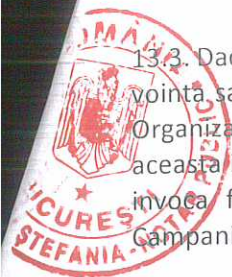
13.1. Prezentă Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

Forța Majoră reprezintă orice eveniment imprevizibil și de neînlatat, care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră.

13.2. În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- apariția unor fenomene naturale de impact: cutremur, alunecări de teren, inundații, seceta ș.a;
- apariția unor circumstanțe sociale: acțiuni militare, revoluții, acte de terorism, epidemii ș.a;
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

Enumerarea de mai sus nu este limitativă fiind utilizată numai în scop exemplificativ.



13.3. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 14. LITIGII

14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

14.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: FRONERI ICE CREAM ROMANIA S.R.L. , cu sediul in Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Ploiesti, nr.1 A (fost nr.3), cladirea B, parter, Sector 1 in termen de maxim 2 (doua) saptamani de la data incheierii campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

14.3. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor. Organizatorul este indreptatita sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Agentia are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

15.1. Participantii acestei Campanii Promotionale sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

15.2. Regulamentul de participare/desfasurare a Campaniei Promotionale este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe pagina promo.icecreamland.ro la sectiunea „Regulament”, sau printr-o solicitare scrisa catre FRONERI ICE CREAM ROMANIA S.R.L cu sediul in Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Ploiesti, nr.1 A (fost nr.3), cladirea B, parter, Sector 1. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, va fi anuntata public de Organizator.

15.3. Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modif., fiind autentificat anterior demararii campaniei de un notar public.

Prezentul regulament a fost semnat într-un exemplar original care se păstrează în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care un duplicat se păstrează pentru arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate se eliberează părții.

MERCURY360 COMMUNICATIONS SRL



Anexa 1 al prezentului regulament
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Îngheata bucuria momentelor tari, bucura-te de premii! "
Perioada campaniei: 01.08.2025– 31.08.2025

Lista Produse Participante

Se considera produse participante urmatoarele produse:

NUII Salted Caramel Australian Macadamia 90ml	Înghețată de vanilie cu sos de caramel sărat (5,5%) acoperită în ciocolată cu lapte (32%) și bucățele de nuci macadamia australiene caramelizate.
NUII Coconut Indian Mango 90ml	Înghețată de cocos și de fructul pasiunii și sorbet de mango indian (25%), acoperită cu ciocolată albă (30%), cu fulgi de nucă de cocos acoperiți cu zahăr din flori de cocos (3%) și cu fulgi de nucă de cocos caramelizați (1%)
NUII Dark Choc Nordic Berry 90ml	Înghețată de ciocolată cu sos de afine nordice (6%) acoperită cu ciocolată neagră, cu boabe de cacao prăjite și mărunțite (1,5%) și cu afine nordice liofilizate și mărunțite (0,5%).
NUII Texan Pecan 90ml	Înghețată de vanilie cu amestec de sos de caramel (5%) învelită în ciocolată albă (31%) cu caramel și bucăți de nuci pecan texane, prăjite și sărate.
NUII Anatolian Pistachio 90ml	Înghețată de fistic din Anatolia și înghețată cu smantana, acoperită cu ciocolată albă (30 %), cu bucățele de fistic din Anatolia prăjit (2,5 %) și cu bucățele de napolitană sărată (1,2 %)

MERCURY360 COMMUNICATIONS SRL



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013

Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 691
ANUL 2025 LUNA 07 ZIUA 16

În fața mea, **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:
- **GHITĂ SORIN-CONSTANTIN**,

, în calitate de mandatar al **MERCURY360 COMMUNICATIONS SRL**, persoană juridică română, societate comercială cu sediul social în București, Sectorul 2, Strada Gara Herăstrău nr. 2, Birou E6.02, Etaj 6, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/12338/04.12.1998, cod unic de înregistrare 11295365, în baza procurii speciale autentificate sub nr. 734 din data de 24.07.2024 de notar public Boștină-Tinea Laura-Andreea din cadrul Societății Profesionale Notariale "Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea" cu sediul în București,

Care, după ce a citit actul a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și anexa.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a încasat onorariu prin OP conform factură seria 25 nr. 704 din data de 16.07.2025.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

