

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Ingheata bucuria momentelor tari si bucura-te de premii! – Mega Image”
Perioada campaniei: 18.05.2026 – 05.07.2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1 Campania promotionala “Ingheata bucuria momentelor tari si bucura-te de premii! - Mega Image” (denumita in continuare “Campania”) este organizata de FRONERI ICE CREAM ROMANIA S.R.L., cu sediul in Bucuresti, sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 1 A, (fost nr. 3), cladirea B, cam. 1, parter, sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului cu nr. J2016010293402, avand CUI 36380431 si contul nr. RO78CITI000000024381014 deschis la banca CITIBANK EUROPE PLC, DUBLIN-SUCURSALA ROMANIA reprezentata prin DI–Cristian Doxan, in calitate de administrator denumita in continuare “Organizat .

1.2 Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial si a oricarui Act Adicional la acesta, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate cu sediul in Romania, Bucuresti, Sector 2, Str. Gara Herastrau nr. 2, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J1998012388407, C.U.I. RO11295365 si la AUTORITATEA NATIONALA DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRARIИ DATELOR CU CARACTER PERSONAL, in baza notificarii nr. 26 (denumita in continuare “Agentia”).

1.3. Campania se deruleaza prin intermediul agentiei MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate cu sediul in Romania, Bucuresti, Sector 2, Str. Gara Herastrau nr. 2, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J1998012388407, C.U.I. RO11295365 si la AUTORITATEA NATIONALA DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRARIИ DATELOR CU CARACTER PERSONAL, in baza notificarii nr. 26, denumita in continuare “Agentia”.

1.4. Agentia va actiona ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile legislatiei privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Regulamentul general privind protectia datelor”).

1.5. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”), este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul campaniei prin intocmirea unui act aditional la Regulament urmand ca acesta sa intre in vigoare imediat dupa publicarea acestei modificari online.

1.6. Pentru aducerea conditiilor de derulare a campaniei la cunostinta participantilor, Regulamentul este disponibil in mod gratuit pe site-ul www.promo.icecreamland.ro/ingheata-bucuria-mega-2026, in sectiunea Regulament. Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea ori necunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participanti, atat timp cat acestea au fost facute publice. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea ori anulara regulamentara a Campaniei.

1.7. Agentia va asigura si va raspunde pentru contactarea si validarea castigatorilor, conform Regulamentului, cat si pentru intreaga logistica necesara derularii Campaniei (e.g. organizare si participare la tragerea la sorti, expediere premii).

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei in toate magazinele din reseaua Mega Image Romania. Lista tuturor magazinelor din retea poate sa fie gasita la urmatorul link: <https://www.mega-image.ro/magazine> .

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cu cetatenia Romana, cu varsta de minimum 18 ani (impliniti pana la data participarii la Campanie), care achizitioneaza oricare produs participant in Campanie, din magazinele fizice, cat si din magazinele online de pe teritoriul national (denumite in continuare "Magazine Participante"), in perioada derularii campaniei (18.05.2026 – 05.07.2026), si care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumiti in continuare „Participanti”).

4.2. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:

- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- b) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- c) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand in copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

4.3. Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcati sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

4.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcare prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.6. Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie prin intermediul numarului de telefon prin care a efectuat inscrierea in Campanie.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. Totalitatea produselor participante in cadrul acestei campanii se regasesc in Anexa 1 a prezentului regulament.

2. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Agentia nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
3. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE INSCRIERE IN CAMPANIA PROMOTIONALA

6.1. Pentru a participa la prezenta Campanie si a putea castiga unul dintre premiile oferite in cadrul Campaniei, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- a. Sa achizitioneze, in perioada campaniei, oricare produs din cele participante in promotie din magazinele din reseaua Mega Image.
- b. Sa inscrie datele bonului fiscal (numarul, valoarea si data bonului) sau ale facturii fiscale, care atesta achizitia produselor pe site-ul web www.promo.icecreamland.ro/ingheata-bucuria-mega-2026
- d. Sa pastreze bonul fiscal sau factura fiscala pana la terminarea campaniei.

Participantii trebuie sa completeze formularul de inscriere cu urmatoarele informatii: numele, prenumele, numarul de telefon, impreuna cu datele bonului/facturii fiscale: numar, data bon si valoare bon

Bonurile si facturile fiscale inscrise in campanie trebuie pastrate de catre participanti pentru a face dovada validitatii acestora in cazul castigarii unui premiu in cadrul Campaniei.

6.2. In formular se solicita **consimtamantul** pentru prelucrarea datelor personale. Datele personale sunt prelucrate de Organizator, prin imputernicitii sai, in scopurile organizarii campaniei promotionale, acordarii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale aferente. Participantii care doresc sa se inscrie in campanie si care nu acorda consimtamantul de prelucrare date, nu vor putea finaliza etapa de inscriere si nu vor putea participa. Acceptul pentru prelucrarea adresei de e-mail in scop de marketing este optional, solicitat separat, iar acordarea sau neacordarea acestuia nu influenteaza in niciun mod participarea la campanie.

6.3. **Fiecare participant unic poate castiga un singur premiu in cadrul campaniei, indiferent de tipul acestuia sau de ziua si momentul inscrierilor sale.** Un participant unic este definit in scopul acestei limitari prin numarul sau de telefon mobil sau prin orice alta combinatie de date disponibile care poate indica duplicarea premiilor castigate de aceeasi persoana (nume si prenume, adresa de livrare, CNP-ul, in cazul premiilor impozabile).

6.4. Un Participant unic poate inscrie in Campanie un numar nelimitat de bonuri fiscale sau facturi fiscale diferite, conditia fiind ca fiecare numar de bon fiscal/factura fiscala sa nu mai fi fost inregistrat anterior in cadrul Campaniei.

6.5. **Mesajele de raspuns** pentru inscrierile in Campanie

Orice inscriere in campanie va primi un mesaj de raspuns, dupa caz:

Tip mesaj	Raspuns
Inainte de data de inceput a campaniei	Mulumim de inscriere, dar campania „Ingheata bucuria momentelor tari si bucura-te de premii! – Mega Image” inca nu a inceput. Te asteptam in perioada 18.05.2026 -05.07.2026. Ne vedem atunci!
Inscriere valida	Yay! Te-ai inregistrat la campania “Ingheata bucuria momentelor tari si bucura-te de premii! – Mega Image”. Pentru mai multe sanse de castig, inscrie si mai multe bonuri. Nu uita sa le pastrezi pentru validare!
Numar bon deja inregistrat	Ai inregistrat deja acest bon. Nu-i nimic! Cumpara si alte produse participante la promotie, inscrie noile bonuri fiscale si ai extra sanse la premii. Bafta!

Dupa finalizarea campaniei	Campania "Ingheata bucuria momentelor tari si bucura-te de premii! – Mega Image" s-a incheiat pe 05.07.2026. Verifica lista castigatorilor. Ramai conectat la paginile noastre, pregatim si alte surprize!
----------------------------	--

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

7.1. Premiile oferite in cadrul Campaniei promotionale pot fi vizualizate in tabelul urmatoar:

Descriere Premiu	Valoare Premiu cu TVA	Cantitate	Valoare Totala	Impozit per premiu	Valoare Totala cu impozit
GoPro	1.430,00	7	10.010,00 RON	126 RON	882 RON
TOTAL			10.010,00 RON		10.892,00 RON

7.2. Valoarea comerciala neta a premiilor oferite in cadrul Campaniei este 10.010,00 lei cu TVA, respectiv 10.892,00 lei cu TVA si impozit.

7.3. Descrierea premiilor

GoPro

Caracteristici generale

Diagonala (inch)	2
Suport inregistrare	microSD
Conectivitate	Wi-Fi, Bluetooth, GPS
Afisaj / Panou comanda	Touch Screen LCD 2"; Status Light
Conectori	USB-C
Senzor de imagine	
Procesor de imagine	GP1
Calitate imagine	
Format video	HERO Video: 16:9
Rezolutie senzor (MP)	16.6
FPS	60, 30, 24 fps
FPS rezolutie max	60
Caracteristici speciale	
Rezistenta la scufundare	Pana la 5m

Rezistenta la temperatura	Da
Rezistenta la umiditate	Da
Rezistenta la praf	Da (IPX5)
Waterproof	Da
Alimentare	
Tip baterie	Baterie detasabila si reincarcabila de 1600 mAh
Altele	
Culoare	Negru
Continut pachet	Camera foto, 1 x Surub;1 x Baterie reincarcabila;1 x Cablu USB tip C;1 x Adeziv curbat;1 x Catarama de fixare;1 x Husa de microfibra;2 x Capac pentru lentile;2 x Lentila de protectie.
Dimensiuni (L x A x l cm)	6.4 x 6.4 x 3
Greutate (g)	125
Garantie	
Garantie comerciala persoane juridice	12 luni
Garantie de conformitate persoane fizice	24 luni

7.4. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.
7.5. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: costul de achizitionare a produselor participante, tariful normal de conexiune la Internet.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

1. Tragerile la sorti saptamanale

Denumiere Premiu	Perioada inscriere	Data extragere	Nr. premii extrase	Nr. Rezerve
GoPro	18.05.2026 – 05.07.2026	06.07.2026	7	5 rezerve per castigator

Tragerile la sorti pentru toate premiile vor fi electronice si se vor organiza in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului si/sau Agentiei si a unui notar public sau avocat. Cu ocazia tragerilor la sorti se va redacta un proces verbal al extragerii, ce va fi semnat de persoanele prezente la extragere, in datile mentionate in tabelul extragerilor de la sectiunea 8 .

Tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, fiecare tragere la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie.

Extragerea se va inregistra pentru documentarea tragerii la sorti. Agentia va preda catre Organizator inregistrarea, procesul verbal al extragerii intr-un fisier securizat cu parola.

Vor fi extrase cate 5 rezerve pentru fiecare premiu. In cazul in care castigatorii nu pot fi anuntati sau nu pot fi validati in termenele si in conditiile stipulate in prezentul regulament, se va apela la prima rezerva a castigatorului, in ordinea extragerii si se va urma aceeasi procedura de anuntare si validare.

Daca se parcurge procedura pentru toate cele 5 rezerve si nu se finalizeaza corect validarea nici pentru ultima rezerva, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta va ramane in posesia Organizatorului.

Lista castigatorilor si a premiilor castigate va fi postata pe site-ul www.promo.icecreamland.ro/ingheata-bucuria-mega-2026, in termen de 20 zile lucratoare de la data validarii ultimului castigator.

8.2. Consumatorul are dreptul la un singur premiu in cadrul campaniilor (Atat pe campaniile dedicate retailerilor cat si pe campania mare). Identificarea consumatorului se va face prin numarul de telefon.

SECTIUNEA 9. ANUNTAREA, VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR OFERITE PRIN TRAGERE LA SORTI

9.1. Anuntarea castigatorilor

Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie parcurse urmatoarele etape pentru a fi declarat castigator final: Revendicare initiala (A), Prevalidare (B) si Validare finala (C). Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

A. Revendicare initiala:

i. Dupa tragerile la sorti efectuate, castigatorii Premiilor vor primi cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat inscrierea care a fost desemneata castigatoare, cu informatii despre premiul castigat;

ii. In mesajul SMS, prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la comunicarea sa prin SMS. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, in scopul prevalidarii electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare, sa completeze categoriile de date precizate la pct. (iv) de mai jos, necesare revendicarii premiului.

iii. In cazul in care potentialul castigator nu acceseaza si/sau nu revendica premiul in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea SMS-ului, Agentia va efectua 2 (doua) apeluri telefonice in decurs de 48 de ore catre acel potential castigator, in vederea validarii acestuia. In cazul in care nu va raspunde, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata la punctele i. si ii.

iv. In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita:

a. sa isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;

b. sa confirme ca nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 2.2.;

c. sa confirme ca detine in original bonul/documentul fiscal cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care atesta achizitia de Produse Participante indeplinind conditia de participare si sa trimita o imagine/poza a bonului/documentului fiscal pe care l-a in scris;

d. sa comunice urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, adresa de livrare, adresa de e-mail, CNP-ul pentru plata impozitelor,

Prevalidarea:

i. Prevalidarea sau, dupa caz, invalidarea se realizeaza in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data completarii si transmiterii de catre potentialul castigator, a tuturor informatiilor solicitate in cadrul revendicarii initiale.

ii. Imaginile cu Documentele Fiscale emise de catre Magazinele Participante si inscrise/trimise de Participanti trebuie sa fie clare, lizibile, astfel incat sa se poate identifica denumirea Produselor Participante, numele magazinului, data si ora-minutul-secunda achizitiei. In cazul in care Documentele Fiscale trimise de potentialii castigatori in cadrul Revendicarii initiale nu contin denumirea Produsului Participant si nicio alta data solicitata prin prezentul Regulament sau exista diferente intre datele din poza Documentului Fiscal trimis in etapa Revendicarii initiale si datele completate de participant in formularul de inscriere, participarile nu vor fi luate in considerare de catre Organizator si prin urmare acele inscrieri vor fi invalidate.

iii. La finalul etapei de Prevalidare, daca toate cerintele au fost respectate de catre potentialul castigator, acesta intra in procedura de Validare finala pentru a intra in posesia premiului.

Organizatorul, prin intermediul Agentiei isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea Documentului Fiscal direct in Magazinul Participant care a emis Documentul Fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca Documentul Fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de prevalidare descrise in prezentul Regulament Oficial.

C. Validarea finala:

i. Dupa finalizarea Prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu documentul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maximum 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze documentul fiscal (bon fiscal sau factura fiscala) in original in scris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.

ii. Dupa ce, daca e cazul, documentul fiscal in original in scris in Campanie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

iii. Acordarea premiilor se va efectua de catre Agentie, in termen de maximum 45 de zile lucratoare de la data validarii finale a tuturor premiilor din prezenta campanie, la adresa oferita de catre acestea. Agentia se obliga sa returneze Castigatorului si bonul fiscal original, in cazul in care acesta a fost solicitat pentru validare. Odata cu oferirea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.

iv. In cazul in care oricare un potential castigator se gaseste in vreuna din situatiile de mai jos, acesta va fi invalidat:

- a. daca furnizeaza, la Revendicare (in etapa A), informatii incomplete sau eronate;
- b. daca nu revendica premiul in termenul acordat;
- c. daca nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament;
- d. daca nu a achizitionat pe bonul fiscal trimis pentru inscriere, in Perioada Campaniei, Produse Participante indeplinind conditia de participare,
- e. daca anterior a fost validat drept castigator al unui alt premiu oferit in aceasta Campanie.

2. Organizatorul va face public numele castigatorilor si denumirea premiului castigat de fiecare, dupa validarea finala a acestora, prin postarea acestor informatii pe site-ul www.promo.icecreamland.ro/ingheata-bucuria-mega-2026

SECTIUNEA 10. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

Organizatorul prezentei Campanii, precum si celelalte parti implicate in Campanie nu isi asuma nicio raspundere pentru inscrierile necorespunzatoare (din orice punct de vedere) sau pentru orice alti factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de solicitari care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament pentru a fi validate.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE

11.1. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra numarului de telefon declarat in momentul inscrierii si va acorda premiile persoanelor care parcurg mecanismul de inscriere si validare conform Regulamentului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament.

11.2. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

11.3. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu persoanele inscrise in campanie dar care nu au castigat premiile acordate de Organizator dupa perioada de acordare efectiva a premiilor.

11.4. Din momentul primirii premiilor de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de modul in care castigatorii aleg sa le utilizeze.

11.5. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- o Pierderile, intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului Internet, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- o Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala; in acest caz va fi validat castigator acel participant care face dovada detinerii bonului;
- o Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-a realizat inscrierea in campanie;

o Situațiile în care participanții înscriu pe pagina web un număr de telefon incorect și din această cauză câștigătorul nu poate fi contactat la acel număr, pentru a fi validat;

• Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada campaniei promotionale produse neparticipante la promovție;

• Eventuale greșeli de tiparire a bonurilor/facturilor fiscale

11.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în campanie care manifestă un comportament fraudulos în cadrul participării la campanie.

11.7. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 12. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

Identitatea operatorului de date

Datele cu caracter personal sunt prelucrate de societatea FRONERI ICE CREAM ROMÂNIA S.R.L., cu sediul în București, sector 1, Sos. București-Ploiești, nr. 1 A, clădirea B, parter, camera 1, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/10293/2016, C.U.I. 36380431, în calitate de Operator.

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul campaniei promoționale sunt prelucrate de Operator în următoarele scopuri:

1. În scopul organizării campaniei promotionale (înscriere în campanie și extragerea potențialilor câștigători)
2. În scopul revendicării inițiale.
3. În scopul prevalidării electronice.
4. În scopul validării finale
5. În scopul acordării și expedierii premiilor
6. În scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale
7. În scopuri de marketing

Temeiul juridic

1. Pentru îndeplinirea scopului organizării campaniei promotionale, datele se prelucrează în baza temeiului art. 6 alin. 1 a) GDPR – consimțământul liber acordat de către persoană vizată pentru prelucrarea datelor.

2. Pentru îndeplinirea scopului revendicării inițiale, datele se prelucrează în baza temeiului art. 6 alin. 1 a) GDPR – consimțământul liber acordat de către persoană vizată pentru prelucrarea datelor.

3. Pentru îndeplinirea scopului prevalidării electronice, datele se prelucrează în baza temeiului art. 6 alin. 1 a) GDPR – consimțământul liber acordat de către persoană vizată pentru prelucrarea datelor.

4. Pentru îndeplinirea scopului validării finale, datele se prelucrează în baza temeiului art. 6 alin. 1 a) GDPR – consimțământul liber acordat de către persoană vizată pentru prelucrarea datelor.

5. Pentru îndeplinirea scopului acordării și expedierii premiilor, datele se prelucrează în baza temeiului art. 6 alin. 1 a) GDPR – consimțământul liber acordat de către persoană vizată pentru prelucrarea datelor.

6. Plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate, prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal se va realiza în baza temeiului legal Art. 6 alin. 1 c) GDPR – Îndeplinirea obligațiilor fiscale ce îi revin operatorului în legătură cu premiile acordate.

7. Pentru îndeplinirea scopului de marketing, datele se prelucrează în baza temeiului art. 6 alin. 1 a) GDPR – consimțământul liber acordat de către persoană vizată pentru prelucrarea datelor.

Categoriile de persoane vizate

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedința în România, vârsta mai mare de 18 ani, cu excepția categoriilor de persoane menționate în reglement la articolul 4.2.

Datele prelucrate

1. Pentru scopul organizării campaniei promotionale prelucram următoarele date cu caracter personal: Nume, prenume, număr de telefon.

2. Pentru scopul revendicării inițiale prelucram următoarele date cu caracter personal: Nume, prenume, număr de telefon, adresa de livrare, adresa de e-mail, CNP în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale.

3. Pentru scopul prevalidării electronice prelucram următoarele date cu caracter personal: Nume, prenume, număr de telefon, adresa de livrare, adresa de e-mail, CNP în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale.

4. Pentru scopul validării finale prelucram următoarele date cu caracter personal: Nume, prenume, număr de telefon, adresa de livrare, adresa de e-mail, cod CNP în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale.

5. Pentru scopul acordării și expedierii premiilor prelucram următoarele date cu caracter personal: Nume, prenume, număr de telefon, adresa de livrare, adresa de e-mail, CNP în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale.

6. Pentru scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale prelucram următoarele date cu caracter personal: Nume, prenume, CNP.

7. Pentru scopul de marketing prelucram următoarele date cu caracter personal: Nume, prenume, număr de telefon.

Perioada prelucrării

1. Datele câștigătorilor premiilor, precum și datele rezervelor acestora, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate și/sau păstrate de Organizator și/sau Agentie pe durata și după încetarea campaniei, pe o durată de minim 7 ani de la încheierea exercitiului financiar în care a avut loc campania;

2. Datele Participanților vor fi prelucrate și/sau păstrate de către Organizator și/sau Agentie pe durata campaniei și pe o durată de 90 de zile calendaristice de la sfârșitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior menționat, Organizatorul și Agentia vor șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare. Dacă termenul de 90 de zile calendaristice se împlineste într-o zi nelucrătoare, acesta se va împlini în prima zi lucrătoare ulterioară acestui

Modul de prelucrare și destinatari

Pentru îndeplinirea scopurilor campaniei promotionale, datele de participare vor fi colectate prin intermediul website www.promo.icecreamland.ro/ingheata-bucuria-mega-2026 de către operatorul FRONERI ICE CREAM ROMANIA S.R.L. prin intermediul imputernicitului Mercury360 Communication, ulterior datele sunt preluate către imputernicitul Mercury360 Communication, în cazul de față Agentia, în vederea realizării extragerii potențialilor câștigători, revendicării inițiale, validarea electronică, validării

finale, trimiterea premiilor si achitarea obligatiilor fiscale, aceste date vor fi prelucrate prin intermediul departamentului de call center si stocate in baza de date a participantilor. Datele colectate in scopuri de marketing vor fi stocate si utilizate de catre imputernicit si utilizate doar in baza instructiunilor primite de la operator. Datele castigatorilor sunt procesate de imputernicitul Mercury360 Communications pentru revendicarea initiala, revendicarea electronica, validarea finala, acordarea si expedierea premiilor catre castigatori precum si indeplinirea obligatiilor fiscale ce ii revin operatorului. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop si nu vor fii dezvaluite catre alti terti cu exceptia Numelui, Prenumelui si a premiului castigat conform O.G. 99/2000, Art.42 alin. 2 republicată actualizată în anul 2015. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidențialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate și stocate de împuternicitul Mercury360 Communications. După finalizarea Campaniei, datele colectate nu vor fi transferate către Operator și nu vor fi transferate în străinătate sau dezvăluite către alți terți decât cei indicați mai sus, cu excepția situațiilor în care Operatorul și/sau Împuterniciții sunt obligați de lege să dezvăluie datele către autorități/alte entități, respectiv Organizatorul are obligatia legala de a face publice numele castigatorilor si castigurile acordate.

Drepturile participanților

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată, respectiv:

- a. **Dreptul de acces:** aveți dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele dvs. cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept va permite să obțineți gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b. **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datele care sunt incomplete;
- c. **Dreptul la ștergere:** puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d. **Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție:** aveți dreptul de a va retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza acordului dvs.. De asemenea va puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.
- e. **Restricționare:** aveți dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
 - în cazul în care se contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauza;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;

- în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanța;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f. **Dreptul la portabilitate:** în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile: Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod poștal 010336 București, România anspdcp@dataprotection.ro.

Modalități de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele cu caracter personal și exercitarea drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul prin E-mail: contact@ro.froneri.com.

SECȚIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI

13.1. Prezența Campaniei poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua. Forța Majoră reprezintă orice eveniment imprevizibil și de neînțeles, care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră.

13.2. În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- apariția unor fenomene naturale de impact: cutremur, alunecări de teren, inundații, seceta ș.a;
- apariția unor circumstanțe sociale: acțiuni militare, revoluții, acte de terorism, epidemii ș.a;
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

Enumerarea de mai sus nu este limitativă fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

13.3. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 14. LITIGII

14.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

14.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: FRONERI ICE CREAM ROMANIA S.R.L. , cu sediul în București, Soseaua București-Ploiești, nr.1 A (fost nr.3),

cladirea B, parter, Sector 1 in termen de maxim 2 (doua) saptamani de la data incheierii campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

14.3. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor. Organizatorul este indreptatita sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Agentia are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 15. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul prin intermediul Agentiei se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL

15.1. Participantii acestei Campanii Promotionale sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

15.2. Regulamentul de participare/desfasurare a Campaniei Promotionale este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe pagina www.promo.icecreamland.ro/ingheata-bucuria-mega-2026 la sectiunea „Regulament”, sau printr-o solicitare scrisa catre FRONERI ICE CREAM ROMANIA S.R.L cu sediul in Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Ploiesti, nr.1 A (fost nr.3), cladirea B, parter, Sector 1. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, va fi anuntata public de Organizator.

15.3. Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modif., fiind autentificat anterior demararii campaniei de un notar public.

Tehnoredactat, editat si autentificat la Biroul Individual Notarial Bostina-Tonea Laura-Andreea, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) exemplare s-au eliberat partii.

Societatea MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L
prin împuternicit

Anexa 1 al prezentului regulament
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Ingheata bucuria momentelor tari si bucura-te de premii! – Mega Image”
Perioada campaniei: 18.05.2026– 05.07.2026

Lista Produse Participante

Se considera produse participante urmatoarele produse:

JOE Cornet Cacao 74,5g
JOE Cornet Vanilie74,5g
JOE Cornet Melon 68g
JOE Cornet Strawberry 68g
JOE Ciocomania Stick 59g
JOE Strawberry Stick 58g
JOE Chocomania Stick White 59g
JOE Sandwich Frisca 142ml
KITKAT Cone 110ml
KITKAT Stick 90ml
MILKA Choc Topped Cone 100ml
MILKA Vanilla & Chocolate Swirl Stick 90ml
MILKA Strawberry Stick 90ml
MILKA Praline Choc Stick 90ml
MILKA Pretzel Stick 90ml
MILKA Cup 145ml
NESQUIK 55g
NESTEA Berries 47g
NIRVANA Choco & Chips 150ml
NIRVANA Cookies & Cream 150ml
NIRVANA Pralines & Cream 150ml
NIRVANA Raspberry Truffle 150ml
NUII Salted Caramel Australian Macadamia 90ml
NUII Coconut Indian Mango 90ml
NUII Dark Choc Nordic Berry 90ml
NUII Milk Choc Italian Hazelnut 90ml
NUII New York Cookies 90ml
NUII Texan Pecan 90ml
NUII Anatolian Pistachio 90ml
OREO Cone 100ml
OREO Stick 90ml
OREO Cup 145ml
OREO Sandwich 110ml
OREO Mini Bites Cup 105ml
PIRULO Fruit Joy 65ml
PIRULO Jungly Banana 45ml

PIRULO Watermelon 73ml
PIRULO Mango 73ml
PIRULO Kaktus 45ml
TOPGUN OVER Choco 240ml
TOPGUN OVER Vanilla 240ml
TOBLERONE Stick 90ml
ALOMA Vanilla, Melon & Watermelon 0,9L
ALOMA Biscuit, Cocoa & Hazelnut 0,9L
ALOMA Vanilla, Cocoa & Strawberry 0,9L
ALOMA Cocoa Cocoa Syrup 0,9L
ALOMA Vanilla Caramel Syrup 0,9L
ALOMA Vanilla Cocoa 0,9L
ALOMA Yogurt Blueberry Syrup 0,9L
ALOMA Cream Caramel 900ml
ALOMA Forest Fruit 900ml
ALOMA Noisette 900ml
ALOMA Profiterole 900ml
ALOMA Brownie Stracciatella 900ml
ALOMA Biscottino 900ml
ALOMA Choco Orange 900ml
ALOMA Choco Praline 900ml
NIRVANA Brownie & Salted Caramel 420ml
NIRVANA Chocolate & Choco Chips 420ml
NIRVANA Cookie Dough 420ml
NIRVANA Cookies & Cream 420ml
NIRVANA Pralines & Cream 420ml
NIRVANA Raspberry Truffle 420ml
NIRVANA Pralines & Cream 750ml
NIRVANA Chocolate & Choco Chips 750ml
NIRVANA Cookies & Cream 750ml
MILKA Strawberry Cheesecake 425ml
MILKA Vanilla Stracciatella 425ml
MILKA Butter Cookie 425ml
OREO 425ml
MILKA Choc Topped Cone MPK 400ml
MILKA Vanila & Chocolate Swirl Stick MPK 270ml
MILKA Strawberry Stick MPK 270ml
MILKA Butter Cookie MPK 270ml
MILKA Pretzel MPK 270ml
MILKA Mini Vanilla & Chocolate Swirl Stick MPK 300ml
MILKA Stick XXL MPK 90ml

Handwritten mark or stamp on the right side of the page.



NUII MIX Salted Caramel + Nordic Berries MPK 330ml
NUII MIX Texan Pecan + New York Cookies MPK 330ml
NUII MIX Indian Mango+New Zeeland Honey MPK 330ml
OREO Cone MPK 400ml
OREO Sticks MPK 270ml
OREO Mini Sandwich MPK 330ml
OREO Sandwich MPK 440ml
OREO Mini Stick MPK 300ml
OREO Stick XXL MPK 90ml
PIRULO Watermelon MPK 365ml
PIRULO Mango MPK 280ml
PIRULO Kaktus MPK 405ml
PIRULO Fruit Joy MPK 325ml
TOBLERONE Mini Sticks MPK 300ml

Societatea MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L
prin împuternicit

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025
Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 249
Anul 2026 luna Mai ziua 14

În fața mea, **BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat, **STOICA ANCA**,

în calitate de împuternicit al **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Birou E6.02, etaj 6, Sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J1998012388407, având Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J1998012388407 și Cod Unic de Înregistrare 11295365, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 734/24.07.2024 de Notar Public Boștină-Tonea Laura-Andreea din cadrul Societății Profesionale Notariale „Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea”, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a **semnat unicul exemplar, precum și 1 (una) anexă.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
L.S.

A handwritten signature in blue ink is written over a red circular notary seal. The seal contains the text 'ROMANIA', 'UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI', 'BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL', and 'BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA'.