

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Ingheata bucuria momentelor tari si bucura-te de premii! - Kaufland”
Perioada campaniei: 01.06.2026 – 18.07.2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1 Campania promotionala “Ingheata bucuria momentelor tari si bucura-te de premii! - Kaufland” (denumita in continuare “Campania”) este organizata de FRONERI ICE CREAM ROMANIA S.R.L., cu sediul in Bucuresti, sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 1 A, (fost nr. 3), cladirea B, cam. 1, parter, sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului cu nr. J2016010293402, avand CUI 36380431 si contul nr. RO78CITI00000024381014 deschis la banca CITIBANK EUROPE PLC, DUBLIN-SUCURSALA ROMANIA reprezentata prin DI-Cristian Doxan, in calitate de administrator denumita in continuare “Organizat .

1.2 Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial si a oricarui Act Aditional la acesta, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate cu sediul in Romania, Bucuresti, Sector 2, Str. Gara Herastrau nr. 2, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365 si la AUTORITATEA NATIONALA DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, in baza notificarii nr. 26 (denumita in continuare “Agentia”).

1.3. Campania se deruleaza prin intermediul agentiei MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate cu sediul in Romania, Bucuresti, Sector 2, Str. Gara Herastrau nr. 2, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365 si la AUTORITATEA NATIONALA DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, in baza notificarii nr. 26, denumita in continuare “Agentia”.

1.4. Agentia va actiona ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile legislatiei privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Regulamentul general privind protectia datelor”).

1.5. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”), este finala si obligatorie pentru participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul campaniei prin intocmirea unui act aditional la Regulament urmand ca acesta sa intre in vigoare imediat dupa publicarea acestei modificari online.

1.6. Pentru aducerea conditiilor de derulare a campaniei la cunostinta participantilor, Regulamentul este disponibil in mod gratuit pe site-ul www.promo.icecreamland.ro/ingheata-bucuria-kaufland-2026, in sectiunea Regulament. Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea ori necunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participantii, atat timp cat acestea au fost facute publice. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea ori anularea regulamentara a Campaniei.

1.7. Agentia va asigura si va raspunde pentru contactarea si validarea castigatorilor, conform Regulamentului, cat si pentru intreaga logistica necesara derularii Campaniei (e.g. organizare si participare la tragerea la sorti, expediere premii).

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei in toate magazinele din reseaua Kaufland Romania. Lista tuturor magazinelor din retea poate sa fie gasita la urmatorul link:
<https://www.kaufland.ro/utile/program-magazine.html>.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cu cetatenia Romana, cu varsta de minimum 18 ani (impliniti pana la data participarii la Campanie), care achizitioneaza oricare produs participant in Campanie, din magazinele fizice, cat si din magazinele online de pe teritoriul national (denumite in continuare "Magazine Participante"), in perioada derularii campaniei (01.06.2026 – 18.07.2026), si care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumiti in continuare „Participanti”).

4.2. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:

- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- b) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- c) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand in copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

4.3. Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcati sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

4.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.6. Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie prin intermediul numarului de telefon prin care a efectuat inscrierea in Campanie.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. Totalitatea produselor participante in cadrul acestei campanii se regasesc in Anexa 1 a prezentului regulament.

2. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Agentia nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

3. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE INSCRIERE IN CAMPANIA PROMOTIONALA

6.1. Pentru a participa la prezenta Campanie si a putea castiga unul dintre premiile oferite in cadrul Campaniei, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- a. **Sa achizitioneze, in perioada campaniei, oricare produs din cele participante in promotie din magazinele din reseaua Kaufland**
- b. **Sa inscrie datele bonului fiscal (numarul, valoarea si data bonului) sau ale facturii fiscale, care atesta achizitia produselor pe site-ul web promo.icecreamland.ro/ingheata-bucuria-kaufland-2026**
- c. **Sa pastreze bonul fiscal sau factura fiscala pana la terminarea campaniei.**

Participantii trebuie sa completeze formularul de inscriere cu urmatoarele informatii: numele, prenumele, numarul de telefon, impreuna cu datele bonului/facturii fiscale: numar, data bon si valoare bon

Bonurile si facturile fiscale inscrise in campanie trebuie pastrate de catre participanti pentru a face dovada validitatii acestora in cazul castigarii unui premiu in cadrul Campaniei.

6.2. In formular se solicita **consimtamantul** pentru prelucrarea datelor personale. Datele personale sunt prelucrate de Organizator, prin imputernicitii sai, in scopurile organizarii campaniei promotionale, acordarii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale aferente. Participantii care doresc sa se inscrie in campanie si care nu acorda consimtamantul de prelucrare date, nu vor putea finaliza etapa de inscriere si nu vor putea participa. Acceptul pentru prelucrarea adresei de e-mail in scop de marketing este optional, solicitat separat, iar acordarea sau neacordarea acestuia nu influenteaza in niciun mod participarea la campanie.

6.3. **Fiecare participant unic poate castiga un singur premiu in cadrul campaniei, indiferent de tipul acestuia sau de ziua si momentul inscrierilor sale.** Un participant unic este definit in scopul acestei limitari prin numarul sau de telefon mobil sau prin orice alta combinatie de date disponibile care poate indica duplicarea premiilor castigate de aceeasi persoana (nume si prenume, adresa de livrare, CNP-ul, in cazul premiilor impozabile).

6.4. Un Participant unic poate inscrie in Campanie un numar nelimitat de bonuri fiscale sau facturi fiscale diferite, conditia fiind ca fiecare numar de bon fiscal/factura fiscala sa nu mai fi fost inscris/a anterior in cadrul Campaniei.

6.5. **Mesajele de raspuns** pentru inscrierile in Campanie

Orice inscriere in campanie va primi un mesaj de raspuns, dupa caz:

Tip mesaj	Raspuns
Inainte de data de inceput a campaniei	Multumim de inscriere, dar campania „Ingheata bucuria momentelor tari si bucura-te de premii! - Kaufland” inca nu a inceput. Te asteptam in perioada 01.06.2026 -18.07.2026. Ne vedem atunci!
Inscriere valida	Yay! Te-ai inscris la campania “Ingheata bucuria momentelor tari si bucura-te de premii! - Kaufland”. Pentru mai multe sanse de castig, inscrie si mai multe bonuri. Nu uita sa le pastrezi pentru validare!
Numar bon deja inscris	Ai inscris deja acest bon. Nu-i nimic! Cumpara si alte produse participante la promotie, inscrie noile bonuri fiscale si ai extra sanse la premii.Bafta!

Dupa finalizarea campaniei	Campania "Ingheata bucuria momentelor tari si bucura-te de premii! - Kaufland" s-a incheiat pe 18.07.2026. Verifica lista castigatorilor. Ramai conectat la paginile noastre, pregatim si alte surprize!
----------------------------	--

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

7.1. Premiile oferite in cadrul Campaniei promotionale pot fi vizualizate in tabelul urmatoar:

Descriere Premiu	Valoare Premiu cu TVA	Cantitate	Valoare Totala	Impozit per premiu	Valoare Totala cu impozit
MTB Bike	1,226.99	7	8,588.93	98	686
TOTAL					9.274.93

7.2. Valoarea comerciala neta a premiilor oferite in cadrul Campaniei este 8,588.93 lei cu TVA, respectiv 9.274,83 lei cu TVA si impozit.

7.3. Descrierea premiilor

MTB Bike

Grey/Black

Details:

Weight: 15.5 kg (size M, without pedals)

Frame material: Aluminum

Type: Hardtail

Wheel size: 27.5"

Fork travel: 80 mm

Drivetrain: 3x7

Brakes: V-brakes

Seat post: Fixed

Warranty:

Lifetime warranty for the frame

2 years for components

Composition:

Frame: 100% Aluminium

7.4. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

7.5. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: costul de achizitionare a produselor participante, tariful normal de conexiune la Internet.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

Tragerea la sorti finala

Denumiere Premiu	Perioada inscriere	Data extragere	Nr. premii extrase	Nr. Rezerve
MTB Bike	01.06.2026– 18.07.2026	20.07.2026	7	5 rezerve/castigator

Premiile campaniei se vor acorda prin tragere la sorti, dupa cum urmeaza:

MTB Bike: la sfarsitul campaniei, se va extrage potentialul castigator pentru fiecare premiu si 5 rezerve aferente fiecarui castigator.

Tragerea la sorti pentru toate premiile va fi electronica si se va organiza in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului si/sau Agentiei si a unui notar public sau avocat. Cu ocazia tragerii la sorti se va redacta un proces verbal al extragerii, ce va fi semnat de persoanele prezente la extragere, pe data de **20.07.2026**.

Tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, fiecare tragere la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va inregistra pentru documentarea tragerii la sorti. Agentia va preda catre Organizator inregistrarea, procesul verbal al extragerii intr-un fisier securizat cu parola.

Vor fi extrase cate 5 rezerve pentru fiecare premiu. In cazul in care castigatorii nu pot fi anuntati sau nu pot fi validati in termenele si in conditiile stipulate in prezentul regulament, se va apela la prima rezerva a castigatorului, in ordinea extragerii si se va urma aceeasi procedura de anuntare si validare.

Daca se parcurge procedura pentru toate cele 3 rezerve si nu se finalizeaza corect validarea nici pentru ultima rezerva, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta va ramane in posesia Organizatorului.

Lista castigatorilor si a premiilor castigate va fi postata pe site-ul promo.icecreamland.ro/ingheata-bucuria-kaufland-2026, in termen de 30 zile lucratoare de la data validarii ultimului castigator.

In extragerea pentru toate premiile campaniei vor fi incluse toate inscrierile valide inregistrate in perioada campaniei, cu exceptia inscrierilor facute de participantii care au castigat deja un premiu in cadrul Campaniei.

8.2. Consumatorul are dreptul la un singur premiu in cadrul campaniilor (Atat pe campaniile dedicate retailerilor cat si pe campania mare). Identificarea consumatorului se va face prin numarul de telefon.

SECTIUNEA 9. ANUNTAREA, VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR OFERITE PRIN TRAGERE LA SORTI

9.1. Anuntarea castigatorilor

Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie parcurse urmatoarele etape pentru a fi declarat castigator final: Revendicare initiala (A), Prevalidare (B) si Validare finala (C). Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

A. **Revendicarea initiala:**

i. După tragerile la sorti efectuate, castigatorii Premiilor vor primi câte un SMS pe numărul de telefon de la care s-a înregistrat înscrierea care a fost desemnata castigatoare, cu informații despre premiul câștigat;

ii. În mesajul SMS, prin care sunt anunțați că au câștigat un premiu, Participanții vor primi și un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la comunicarea sa prin SMS. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, în scopul prevalidării electronice, potențialului castigator ii sunt solicitate, în același termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare, să completeze categoriile de date precizate la pct. (iv) de mai jos, necesare revendicării premiului.

iii. În cazul în care potențialul castigator nu accesează și/sau nu revendică premiul în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la primirea SMS-ului, Agenția va efectua 2 (două) apeluri telefonice în decurs de 48 de ore către acel potențial castigator, în vederea validării acestuia. În cazul în care nu va răspunde, acesta va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, acesta din urmă având dreptul să treacă la validarea rezervelor, în ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectându-se aceeași procedură menționată la punctele i. și ii.

iv. În cadrul revendicării inițiale, potențialului castigator i se va solicita:

a. să își exprime acordul expres și neechivoc pentru colectarea, prelucrarea și introducerea datelor cu caracter personal ce urmează a fi comunicate în baza de date aferentă derulării Campaniei, în vederea atribuirii premiului;

b. să confirme că nu este angajatul uneia din companiile implicate în această Campanie sau ruda de gradul I cu o persoană angajată la una din companiile menționate la art. 2.2.;

c. să confirme că deține în original bonul/documentul fiscal cu care a efectuat participarea extrasă castigatoare, care atestă achiziția de Produse Participante îndeplinind condiția de participare și să trimită o imagine/poza a bonului/documentului fiscal pe care l-a înscris;

d. să comunice următoarele date cu caracter personal: nume, prenume, adresa de livrare, adresa de e-mail, CNP-ul pentru plata impozitelor,

B. Prevalidarea:

i. Prevalidarea sau, după caz, invalidarea se realizează în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data completării și trimiterii de către potențialul castigator, a tuturor informațiilor solicitate în cadrul revendicării inițiale.

ii. Imaginile cu Documentele Fiscale emise de către Magazinele Participante și înscrise/trimise de Participanți trebuie să fie clare, lizibile, astfel încât să se poată identifica denumirea Produselor Participante, numele magazinului, data și ora-minutul-secunda achiziției. În cazul în care Documentele Fiscale trimise de potențialii castigatori în cadrul Revendicării inițiale nu conțin denumirea Produsului Participant și nicio altă dată solicitată prin prezentul Regulament sau există diferențe între datele din poza Documentului Fiscal trimis în etapa Revendicării inițiale și datele completate de participant în formularul de înscriere, participările nu vor fi luate în considerare de către Organizator și prin urmare acele înscrieri vor fi invalidate.

- iii. La finalul etapei de Prevalidare, dacă toate cerințele au fost respectate de către potențialul câștigător, acesta intră în procedura de Validare finală pentru a intra în posesia premiului.

Organizatorul, prin intermediul Agenției își rezervă dreptul de a verifica eligibilitatea Documentului Fiscal direct în Magazinul Participant care a emis Documentul Fiscal, fără implicarea directă a participantului potențial câștigător. În cazul în care, în urma verificării, se constată că Documentul Fiscal nu există sau nu corespunde în întregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potențialul câștigător va fi invalidat și pierde dreptul de acordare al premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune aceluiași reguli de prevalidare descrise în prezentul Regulament Oficial.

C. Validarea finală:

i. După finalizarea Prevalidării, dacă Organizatorul dorește o confruntare a înscrisului cu documentul fiscal în original, potențialul câștigător poate fi contactat, în maximum 5 (cinci) zile lucrătoare, de un curier caruia va trebui să îi înmâneze documentul fiscal (bon fiscal sau factura fiscală) în original înscris în Campanie, în baza unui Proces Verbal de predare-primire și a unei Declarații de câștigător, semnate de ambele părți.

ii. După ce, dacă e cazul, documentul fiscal în original înscris în Campanie intră în posesia Agenției și dacă toate condițiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat câștigător final și are dreptul să intre în posesia premiului.

iii. Acordarea premiilor se va efectua de către Agenție, în termen de maximum 60 de zile lucrătoare de la data validării finale a tuturor premiilor din prezenta campanie, la adresa oferită de către acestea. Agenția se obligă să returneze Câștigătorului și bonul fiscal original, în cazul în care acesta a fost solicitat pentru validare. Odată cu oferirea premiului, Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament.

iv. În cazul în care oricare un potențial câștigător se găsește în vreuna din situațiile de mai jos, acesta va fi invalidat:

- a. dacă furnizează, la Revendicare (în etapa A), informații incomplete sau eronate;
- b. dacă nu revendică premiul în termenul acordat;
- c. dacă nu prezintă documentația solicitată de către Organizator în termenii acordate conform prezentului Regulament;
- d. dacă nu a achiziționat pe bonul fiscal trimis pentru înscriere, în Perioada Campaniei, Produse Participante îndeplinind condiția de participare,
- e. dacă anterior a fost validat drept câștigător al unui alt premiu oferit în această Campanie.

2. Organizatorul va face public numele câștigătorilor și denumirea premiului câștigat de fiecare, după validarea finală a acestora, prin postarea acestor informații pe site-ul promo.icecreamland.ro

SECȚIUNEA 10. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte părți implicate în Campanie nu își asumă nicio răspundere pentru înscrierile necorespunzătoare (din orice punct de vedere) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de solicitări care nu îndeplinesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament pentru a fi validate.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE

11.1. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra numarului de telefon declarat in momentul inscrierii si va acorda premiile persoanelor care parcurg mecanismul de inscriere si validare conform Regulamentului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament.

11.2. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

11.3. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu persoanele inscrise in campanie dar care nu au castigat premiile acordate de Organizator dupa perioada de acordare efectiva a premiilor.

11.4. Din momentul primirii premiilor de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de modul in care castigatorii aleg sa le utilizeze.

11.5. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Pierderile, intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului Internet, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala; in acest caz va fi validat castigator acel participant care face dovada detinerii bonului;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-a realizat inscrierea in campanie;
- Situatiile in care participantii inscriu pe pagina web un numar de telefon incorect si din aceasta cauza castigatorul nu poate fi contactat la acel numar, pentru a fi validat;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada campaniei promotionale produse neparticipante la promotie;
- Eventuale greseli de tiparire a bonurilor/facturilor fiscale

11.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice persoana participante in campanie care manifesta un comportament fraudulos in cadrul participarii la campanie.

11.7. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 12. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

Identitatea operatorului de date

Datele cu caracter personal sunt prelucrate de societatea FRONERI ICE CREAM ROMÂNIA S.R.L., cu sediul în București, sector 1, Sos. București-Ploiești, nr. 1 A, clădirea B, parter, camera 1, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/10293/2016, C.U.I. 36380431, în calitate de Operator.

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul campaniei promoționale sunt prelucrate de Operator în următoarele scopuri:

1. În scopul organizării campaniei promoționale (inscriere în campanie și extragerea potențialilor câștigători)
2. În scopul revendicării inițiale.
3. În scopul prevalidării electronice.
4. În scopul validării finale
5. În scopul acordării și expedierii premiilor
6. În scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale
7. În scopuri de marketing

Temeiul juridic

1. Pentru îndeplinirea scopului organizării campaniei promoționale, datele se prelucrează în baza temeiului art. 6 alin. 1 a) GDPR – consimțământul liber acordat de către persoană vizată pentru prelucrarea datelor.

2. Pentru îndeplinirea scopului revendicării inițiale, datele se prelucrează în baza temeiului art. 6 alin. 1 a) GDPR – consimțământul liber acordat de către persoană vizată pentru prelucrarea datelor.

3. Pentru îndeplinirea scopului prevalidării electronice, datele se prelucrează în baza temeiului art. 6 alin. 1 a) GDPR – consimțământul liber acordat de către persoană vizată pentru prelucrarea datelor.

4. Pentru îndeplinirea scopului validării finale, datele se prelucrează în baza temeiului art. 6 alin. 1 a) GDPR – consimțământul liber acordat de către persoană vizată pentru prelucrarea datelor.

5. Pentru îndeplinirea scopului acordării și expedierii premiilor, datele se prelucrează în baza temeiului art. 6 alin. 1 a) GDPR – consimțământul liber acordat de către persoană vizată pentru prelucrarea datelor.

6. Plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate, prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal se va realiza în baza temeiului legal Art. 6 alin. 1 c) GDPR – Îndeplinirea obligațiilor fiscale ce îi revin operatorului în legătură cu premiile acordate.

7. Pentru îndeplinirea scopului de marketing, datele se prelucrează în baza temeiului art. 6 alin. 1 a) GDPR – consimțământul liber acordat de către persoană vizată pentru prelucrarea datelor.

Categoriile de persoane vizate

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/reședința în România, vârsta mai mare de 18 ani, cu excepția categoriilor de persoane menționate în reglementarea la articolul 4.2.

Datele prelucrate

1. Pentru scopul organizării campaniei promoționale prelucram următoarele date cu caracter personal: Nume, prenume, număr de telefon.

2. Pentru scopul scopului revendicării inițiale prelucram următoarele date cu caracter personal: Nume, prenume, număr de telefon, adresa de livrare, adresa de e-mail, CNP în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale.

3. Pentru scopul prevalidării electronice prelucram următoarele date cu caracter personal: Nume, prenume, număr de telefon, adresa de livrare, adresa de e-mail, CNP în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale.

4. Pentru scopul validării finale prelucram următoarele date cu caracter personal: Nume, prenume, număr de telefon, adresa de livrare, adresa de e-mail, CNP în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale.

5. Pentru scopul acordării și expedierii premiilor prelucram următoarele date cu caracter personal: Nume, prenume, număr de telefon, adresa de livrare, adresa de e-mail, CNP în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale.

6. Pentru scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale prelucram următoarele date cu caracter personal: Nume, prenume, CNP.

7. Pentru scopul de marketing prelucram următoarele date cu caracter personal: Nume, prenume, număr de telefon.

Perioada prelucrării

1. Datele castigatorilor premiilor, precum și datele rezervelor acestora, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate și/sau pastrate de Organizator și/sau Agentie pe durata și după încetarea campaniei, pe o durată de minim 7 ani de la încheierea exercitiului financiar în care a avut loc campania;

2. Datele Participanților vor fi prelucrate și/sau pastrate de către Organizator și/sau Agentie pe durata campaniei și pe o durată de 90 de zile calendaristice de la sfârșitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior menționat, Organizatorul și Agentia vor șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare. Dacă termenul de 90 de zile calendaristice se împlineste într-o zi nelucrătoare, acesta se va împlini în prima zi lucrătoare ulterioară acestui

Modul de prelucrare și destinatari

Pentru îndeplinirea scopurilor campaniei promotionale, datele de participare vor fi colectate prin intermediul website promo.icecreamland.ro de către operatorul FRONERI ICE CREAM ROMANIA S.R.L. prin intermediul împuternicitorului Mercury360 Communication, ulterior datele sunt preluate către împuternicitorul Mercury360 Communication, în cazul de față Agentia, în vederea realizării extragerii potențialilor castigatori, revendicării inițiale, validarea electronică, validării finale, trimiterea premiilor și achitarea obligațiilor fiscale, aceste date vor fi prelucrate prin intermediul departamentului de call center și stocate în baza de date a participanților. Datele colectate în scopuri de marketing vor fi stocate și utilizate de către împuternicitor și utilizate doar în baza instrucțiunilor primite de la operator. Datele castigatorilor sunt procesate de împuternicitorul Mercury360 Communications pentru revendicarea inițială, revendicarea electronică, validarea finală, acordarea și expedierea premiilor către castigatori precum și îndeplinirea obligațiilor fiscale ce îi revin operatorului. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop și nu vor fi dezvăluite către alți terți cu excepția numelui, Prenumelui și a premiului câștigat conform O.G. 99/2000, Art.42 alin. 2 republicată actualizată în anul 2015. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidențialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate și stocate de împuternicitorul Mercury360 Communications. După finalizarea Campaniei, datele colectate nu vor fi transferate către Operator și nu vor fi transferate în străinătate sau dezvăluite către alți terți decât cei indicați mai sus, cu excepția situațiilor în care Operatorul și/sau Împuternicitorii sunt obligați de lege să dezvăluie datele către autorități/alte entități, respectiv Organizatorul are obligația legală de a face publice numele castigatorilor și castigurile acordate.

Drepturile participanților

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată, respectiv:

a. **Dreptul de acces:** aveți dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele dvs. cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de

date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept va permite să obțineți gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;

- b. **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datele care sunt incomplete;
- c. **Dreptul la ștergere:** puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când:
- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d. **Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție:** aveți dreptul de a va retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza acordului dvs.. De asemenea va puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.
- e. **Restricționare:** aveți dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
- în cazul în care se contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauza;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanța;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f. **Dreptul la portabilitate:** în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile: Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod poștal 010336 București, România anspdcp@dataprotection.ro.

Modalități de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele cu caracter personal și exercitarea drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul prin E-mail: contact@ro.froneri.com.

SECȚIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI

13.1. Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua. Forta Majora reprezinta orice eveniment imprezibil si de neinlaturat, care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora.

13.2. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- aparitia unor fenomene naturale de impact: cutremur, alunecari de teren, inundatii, seceta s.a;
- aparitia unor circumstante sociale: actiuni militare, revolutii, acte de terorism, epidemii s.a;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

Enumerarea de mai sus nu este limitativa fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

13.3. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 14. LITIGII

14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

14.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: FRONERI ICE CREAM ROMANIA S.R.L. , cu sediul in Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Ploiesti, nr.1 A (fost nr.3), cladirea B, parter, Sector 1 in termen de maxim 2 (doua) saptamani de la data incheierii campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

14.3. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor. Organizatorul este indreptatita sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Agentia are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 15. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul prin intermediul Agentiei se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL

15.1. Participantii acestei Campanii Promotionale sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

15.2. Regulamentul de participare/desfasurare a Campaniei Promotionale este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe pagina promo.icecreamland.ro la sectiunea „Regulament”, sau printr-o solicitare scrisa catre FRONERI ICE CREAM ROMANIA S.R.L cu sediul in Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Ploiesti, nr.1 A

(fost nr.3), cladirea B, parter, Sector 1. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, va fi anuntata public de Organizator.

15.3. Presentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modif., fiind autentificat anterior demararii campaniei de un notar public.

Tehnoredactat, editat si autentificat la Biroul Individual Notarial Bostina-Tonea Laura-Andreea, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) exemplare s-au eliberat partii.

Societatea MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L
prin împuternicit

Anexa 1 al prezentului regulament
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Ingheata bucuria momentelor tari si bucura-te de premii! - Kaufland”
Perioada campaniei: 01.06.2026– 18.07.2026

Lista Produse Participante

Se considera produse participante urmatoarele produse:

JOE Cornet Cacao 74,5g
JOE Cornet Vanilie74,5g
JOE Cornet Melon 68g
JOE Cornet Strawberry 68g
JOE Ciocomania Stick 59g
JOE Strawberry Stick 58g
JOE Chocomania Stick White 59g
JOE Sandwich Frisca 142ml
KITKAT Cone 110ml
KITKAT Stick 90ml
MILKA Choc Topped Cone 100ml
MILKA Vanilla & Chocolate Swirl Stick 90ml
MILKA Strawberry Stick 90ml
MILKA Praline Choc Stick 90ml
MILKA Pretzel Stick 90ml
MILKA Cup 145ml
NESQUIK 55g
NESTEA Berries 47g
NIRVANA Choco & Chips 150ml
NIRVANA Cookies & Cream 150ml
NIRVANA Pralines & Cream 150ml
NIRVANA Raspberry Truffle 150ml
NUII Salted Caramel Australian Macadamia 90ml
NUII Coconut Indian Mango 90ml
NUII Dark Choc Nordic Berry 90ml
NUII Milk Choc Italian Hazelnut 90ml
NUII New York Cookies 90ml
NUII Texan Pecan 90ml
NUII Anatolian Pistachio 90ml
OREO Cone 100ml
OREO Stick 90ml
OREO Cup 145ml
OREO Sandwich 110ml
OREO Mini Bites Cup 105ml
PIRULO Fruit Joy 65ml
PIRULO Jungly Banana 45ml

PIRULO Watermelon 73ml
PIRULO Mango 73ml
PIRULO Kaktus 45ml
TOPGUN OVER Choco 240ml
TOPGUN OVER Vanilla 240ml
TOBLERONE Stick 90ml
ALOMA Vanilla, Melon & Watermelon 0,9L
ALOMA Biscuit, Cocoa & Hazelnut 0,9L
ALOMA Vanilla, Cocoa & Strawberry 0,9L
ALOMA Cocoa Cocoa Syrup 0,9L
ALOMA Vanilla Caramel Syrup 0,9L
ALOMA Vanilla Cocoa 0,9L
ALOMA Yogurt Blueberry Syrup 0,9L
ALOMA Cream Caramel 900ml
ALOMA Forest Fruit 900ml
ALOMA Noisette 900ml
ALOMA Profiterole 900ml
ALOMA Brownie Stracciatella 900ml
ALOMA Biscottino 900ml
ALOMA Choco Orange 900ml
ALOMA Choco Praline 900ml
NIRVANA Brownie & Salted Caramel 420ml
NIRVANA Chocolate & Choco Chips 420ml
NIRVANA Cookie Dough 420ml
NIRVANA Cookies & Cream 420ml
NIRVANA Pralines & Cream 420ml
NIRVANA Raspberry Truffle 420ml
NIRVANA Pralines & Cream 750ml
NIRVANA Chocolate & Choco Chips 750ml
NIRVANA Cookies & Cream 750ml
MILKA Strawberry Cheesecake 425ml
MILKA Vanilla Stracciatella 425ml
MILKA Butter Cookie 425ml
OREO 425ml
MILKA Choc Topped Cone MPK 400ml
MILKA Vanila & Chocolate Swirl Stick MPK 270ml
MILKA Strawberry Stick MPK 270ml
MILKA Butter Cookie MPK 270ml
MILKA Pretzel MPK 270ml
MILKA Mini Vanilla & Chocolate Swirl Stick MPK 300ml
MILKA Stick XXL MPK 90ml



1/10/2024



NUII MIX Salted Caramel + Nordic Berries MPK 330ml
NUII MIX Texan Pecan + New York Cookies MPK 330ml
NUII MIX Indian Mango+New Zeeland Honey MPK 330ml
OREO Cone MPK 400ml
OREO Sticks MPK 270ml
OREO Mini Sandwich MPK 330ml
OREO Sandwich MPK 440ml
OREO Mini Stick MPK 300ml
OREO Stick XXL MPK 90ml
PIRULO Watermelon MPK 365ml
PIRULO Mango MPK 280ml
PIRULO Kaktus MPK 405ml
PIRULO Fruit Joy MPK 325ml
TOBLERONE Mini Sticks MPK 300ml

Societatea MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L
prin împuternicit



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025
Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 265
Anul 2026 luna Mai ziua 19

În fața mea, **BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat, **STOICA ANCA**,

, în calitate de împuternicit al **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Birou E6.02, etaj 6, Sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J1998012388407, având Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J1998012388407 și Cod Unic de Înregistrare 11295365, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 734/24.07.2024 de Notar Public Boștină-Tonea Laura-Andreea din cadrul Societății Profesionale Notariale „Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea”, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar, precum și 1 (una) anexă.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
L.S.

